

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Pozadina ličnosti preduzetnika". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

FAKULTET ZA USLUŽNI BIZNIS

Sremska Kamenica

Seminarski rad

iz predmeta:

Preduzetništvo

Tema:

Pozadina ličnosti preduzetnika

Niš, Mart, 2010.

Sadržaj:

Uvod.....
1. Pojam i definicija preduzetnika.....
1.1. Karakteristike preduzetnika.....
1.2. Preduzetnik kao koordinator procesa proizvodnje.....
1.3. Preduzetnik kao »POSREDNIK« u razmeni.....
1.4. Preduzetnik kao inovator.....
1.5. Preduzetnik i snošenje rizika.....
2. Preduzetnik kao ličnost.....
2.1. Pozadina ličnosti preduzetnika.....
2.2. Preduzetnička motivacija.....
3. Osnovni principi kojih se treba držati preduzetnik radi postizanja uspeha.....
Zaključak.....
Literatura.....

Uvod

Preduzetništvo se može definisati kao stvaranje promena u cilju korišćenja poslovnih potencijala. Istorijski posmatrano, vlasnici preduzeća manjih i većih, u periodu kada su preovladavala zanatska, trgovačka pa neka i industrijska, bili su predodređeni za preduzetničku ulogu. Uloženi najčešće lični kapital stvarao je jaku motivacionu spregu za stvaranje uslova za njegovu oplodnju. Nerazvijena podela rada u sferi « nadgradnje » (stručne i druge službe) imala je za posledicu koncentraciju aktivnosti od generisanja ideje do realizacije na vlasnika-preduzetnika. Slaba informisanost uslovljavala je donošenje ključnih odluka sa puno neizvesnosti. Stoga su preduzetnički poduhvati bili skopčani sa relativno velikim rizikom u većini slučajeva.

1. Pojam i definicija preduzetnika

Reč "preduzetnik" je nastala u francuskom jeziku (entrepreneur) i znači "proći između". Taj termin je imao dugu i promenljivu evoluciju, počevši od srednjeg veka gde se tada termin odnosio na osobu koja nadgleda velike projekte. Već tokom 17 veka termin preduzetnik nosio je i pojam rizika i tako su se nazivali pojedinci koji su snabdevali vladu dobrima i uslugama po fiksnoj ceni, i zbog toga što je ta cena bila fiksna preduzetnik je mogao i požnjeti korist, ali isto tako i izgubiti. U 18. veku preduzetnici su se nazivali pojedinci kojima treba kapital da obave svoje aktivnosti.

Za uspešnog preduzetnika su važni znanje - tržišta, kupaca, potreba, tehnologije. Da bi preduzetnik bio uspešan u nekoj oblasti, da bi uopšte imao kvalitetne ideje u nekoj oblasti, mora posedovati znanje; znanje tehnologija koje se koriste, poznavanje kanala distribucije, poznavanje dobavljača, poznavanje kupaca i njihovih potreba, poznavanje troškova proizvodnje i distribucije, marži, monopola, dominantnih igrača i njihovih jakih i slabih strana - poznavanje tržišta, ali ne površno, već ono dubinsko, ono koje se ne može lako i brzo naučiti ili jednostavno kopirati.

1.1. Karakteristike preduzetnika

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com