

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Potrošnja i investicije". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## UVOD

Agregatna ponuda i agregatna tražnja su ključne kategorije koje analizira makroekonomija. Agregatna tražnja poistovećuje se sa sumom ukupnih izdataka za finalna dobra, odnosno sa društvenim proizvodom. Elementi agregatne tražnje:

C – potrošnja,

I – investicije,

G – robna potrošnja države,

E – U – neto izvoz

$AD=C+I+G+(E-U)$

Pri analiziranju kategorije agregatne tražnje neophodno je obratiti pažnju i na faktore od kojih zavise sve njene komponente. Pretpostavka je da je potencijalni društveni proizvod dat, da je stvarni manji od potencijalnog društvenog proizvoda i da on zavisi od stanja agregatne tražnje. Drugim rečima to znači, da proizvodne mogućnosti nisu iskorišćene do kraja i da povećanje tekućeg obima proizvodnje prvenstveno zavisi od povećanja komponenti agregatne tražnje.

Potrošnja predstavlja najveću i najvažniju komponentu društvenog proizvoda. Domaćinstva i pojedinci troše raznovrsne robe i usluge kao što su hljeb, mlijeko i drugi predmeti ishrane, novine i ulaznice za utakmice i pozorište, električna energija, benzin i automobili, odjeća i obuća itd. Takođe, osnovni cilj koje zemlje u tranziciji teže ostvariti jeste, postizanje stabilnog dugoročnog privrednog rasta koji će se zasnivati na povećanju investicija, poboljšanju tehnološke baze ovih zemalja i povećanju konkurentosti njihovih proizvoda na međunarodnom tržištu. Upravo zbog njihovog ogromnog značaja, ovaj rad će biti baziran na detaljnom objašnjenju prva dva elementa agregatne tražnje, odnosno potrošnje i investicija.

## 1. POTENCIONALNI DRUŠTVENI PROIZVOD

U okviru kružnog toka društvene reprodukcije domaćinstva rentiraju svoje faktore proizvodnje preduzećima i dobijaju za uzvrat novčane dohotke. Preduzeća organizuju privrednu aktivnost, produktivno upotrebljavaju faktore proizvodnje i stvaraju robe i usluge. Ukupna vrednost proizvedenih dobara i usluga čini društveni proizvod zemlje, koji se u toku jedne godine razmeni sa odgovarajućom količinom novca. Prilikom razmene opredeljuje se upotreba društvenog proizvoda na dve moguće varijante, a od strane četiri grupe privrednih subjekata. Proizvedene robe mogu da budu ili potrošna dobra ili kapitalna dobra. Potrošna dobra služe za ličnu potrošnju, a kapitalna dobra za investicije. Trenutno se zanemaruje treća vrsta dobara - međufazne proizvode – pošto ona ne ulaze u obračun društvenog proizvoda, nego su deo šireg makroekonomskog agregata društvenog bruto proizvoda.

U tom smislu potrošnja i investicije u celini iscrpljuju namenu upotrebe društvenog proizvoda.

Slika 1. ( Elementi agregatne tražnje )

Domaćinstva pretežno kupuju potrošna dobra (C) , a preduzeća kupuju kapitalna dobra (I). Država svoje kupovine (G) obrazuje i od jednih i od drugih vrsta roba, što isto čini i inostranstvo. Neto kupovine inostranih privrednih subjekata predstavljaju razliku između izvoza i uvoza roba i usluga (E-M). Sve kupovine se obavljaju pomoću date mase novca u opticaju.

## 2. POTROŠNJA

Potrošnja predstavlja najveću i najvažniju komponentu društvenog proizvoda. Domaćinstva i pojedinci troše raznovrsne robe i usluge kao što su hleb, mleko i drugi predmeti ishrane, novine i ulaznice za utakmice i pozorište, električna energija, benzin i automobili, odeća i obuća. Ove kupovine obrazovale su u 1996g. Oko 75% društvenog proizvoda u Jugoslaviji.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)