

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poslovno komuniciranje". Rad ima 9 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

POSLOVNO KOMUNICIRANJE

Poslovno komuniciranje organizuje i upravlja svim onim poslovnim aktivnostima koje su povezane sa kretanjem robe i usluga od proizvođača do potrošača ili korisnika. Čine ga aktivnosti kao što su: prodaja robe, distribucija, oglašavanje i prodajna promocija, planiranje proizvoda i istraživanje tržišta. Njegova funkcija je da proceni i usmeri potrošačevu kupovnu moć u efikasnu tražnju za određenim proizvodom ili uslugom.

Kada se pravi komparacija između poslovnog komuniciranja i prodaje, bitno je reći da se ova dva pojma ne mogu poistovetiti. Poslovno komuniciranje, na neki način, može da se poistoveti sa pojmom marketinga i uključuje istraživanje tržišta, oglašavanje, upoznavanje, informisanje o robama i uslugama, odnose sa javnošću i najzad prodaju tih proizvoda i usluga. Na osnovu ovoga može se zaključiti da je prodaja uži pojam u odnosu na marketing i da predstavlja samo jedan deo marketinške funkcije koja uključuje nalaženje potrošača i preduzimanje mera za pridobijanje tih potrošača u smislu da prihvate i kupe određeni proizvod ili uslugu.

Različite organizacije upotrebljavaju različit način poslovne komunikacije, a sve to u skladu sa svojim posebnim okolnostima. U uslovima postojeće konkurencije, oni mogu, u cilju poboljšanja prodaje, naglasiti neku posebnu performansu svog proizvoda koja može ali ne mora biti prisutna u proizvodima konkurenata. Oni takodje mogu da ponude svoje proizvode po nižoj ceni od svojih konkurenata. To može bitno da poboljša dinamiku prodaje, ali se često dešava da potrošač izjednačava nisku cenu sa niskim kvalitetom, odnosno da na osnovu visine cene proizvoda u svojoj svesti preudicira sud o kvalitetu, upotrebnoj vrednosti i svim ostalim performansama određenog proizvoda.

Za sam pojam poslovnog komuniciranja, neophodno je pomenuti i marketing istraživanje tržišta. U stvari, procesu komuniciranja između ekonomskih učesnika na savremenom tržištu prethodi istraživanje tržišta, koje je u literaturi poznato pod nazivom marketing istraživanje.

Poslovno komuniciranje je aktivnost koja pokušava da uspostavi da li potencijalni potrošači imaju izgleda da kupuju i da ustanovi najbolji oblik koji bi proizvod trebalo da ima kada se plasira novi proizvod ili poboljšava postojeći. Istraživači tržišta moraju da ustanove šta ima izgleda da privuče kupce određenom proizvodu u dovoljnom broju sa aspekta dizajna, veličine, cene i drugo. Da bi se odlučilo da li je proizvod pogodan za tržište mora se odrediti da li odgovara zahtevima tražnje tog tržišta. Zbog toga analize tržišta započinju studioznim i detaljnim posmatranjem proizvoda. Tip proizvoda, bilo da je u pitanju roba, sirovina, preradjevina, kapitalna dobra, potrošačka, trajna ili kratkotrajna roba, određiće faktore koji se moraju analizirati kao što su:

funkcije proizvoda;

osobine proizvoda;

raspon kvaliteta proizvoda;

vek trajanja proizvoda;

potreba popravki i servisiranja;

pakovanje proizvoda;

prilagodljivost zahteva stranim tržištima;

veštine i troškovi da se upotrebi proizvod itd.

Takve analize će odrediti da li i kako se treba boriti protiv stranih konkurenata. Glavni konkurenti treba da budu identifikovani imenom, kvalitetom i izgledom proizvoda, cenom, rejtingom i konkurentskim oružjem (posle prodajne usluge, uslovi kredita i odredjen beneficije, uslovi plaćanja, promotino delovanje, marketinški metodi, poboljšanje tražnje...).

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com