

~ Sadržaj ~

Uvod.....	1-2
Pojam i suština komuniciranja.....	3
Predmet uloga i značaj komunikologije.....	4-5
Istorijski razvoj komuniciranja.....	5-6
Doprinos komunikacije razvoju organizacije.....	7
Modeli komuniciranja.....	8-9
Osnove sistema komuniciranja.....	10
Literatura.....	11

~ Uvod ~

U vremenu u kom živimo došlo je do prave eksplozije usavršenih metoda komunikacije, tako da je nemoguće ostati van ovih tokova.

U ovoj sferi danas radi 1,5 miliona stručnjaka.

Komunikacija određuje naš život, jer je razmena informacija od presudne važnosti ya donošenje odluka i kreiranje sveta u kome živimo.

Sve se suštini svodi na prikupljanje i emitovanje informacija o stanju i tendencijama u okruženju.

Danas, onaj ko poseduje monopol informacija, ukoliko ume da ih koristi na pravi način, ima zapravo monopol znanja i upravljanja.

Savremena realnost je izuzetno promenljiva i skopčana sa naglim i čestim zaokretima, kojima se sporomisleći, tromi i rigidni ljudi teško prilagođavaju, zbog čega najčešće zaostaju i propadaju.

Dakle, ostaju oni koji su spremni da se brzo menjaju, koji su fleksibilni i skloni prilagođavanju promenama, doživljavajući ih kao neminovnost na putu ka progresu.

Poslednje dve decenije u našem okruženju dogodile su se značajne promene u društveno političkom životu, na planu geografsko-teritorijalne podele zemlje, socijalno ekonomskih prilika pa i na polju razvoja tehnike i tehnologije i ljudske svesti.

Poseban doprinos razvoju ovih tercijalnih delatnosti dao je razvoj informatike i informacionih tehnologija i korišćenje savremenih i brojnih oblika komunikacija.

Pored svih teškoća višegodišnje izolacije naše zemlje, ipak je proces prodora savremenih teničkih sredstava nezaustlji, pogotovo na polju uvođenja i korišćenja računara, el. pošte, mobilne telefonije i drugih sredstava komunikacije.

Ova sredstva za svoje korišćenje zahtevaju obrazovane ljude, sposobne da inoviraju i razumeju saznanja i ideje u slobodnoj komunikaciji, što znači da se korisnici ovih sredstava komunikacija za to povremeno moraju

dodatno edukovati.

Sa ljudima se komunicira na svetskim jezicima, po određenim principima, programa, što sve plemenjuje način komuniciranja. Uz to se podiže nivo

klture obraćanja, održavanje komunikacionih odnosa, predstavljanja, uspostavljanja poslovnih veza i odnosa.

Ovi načini komunikacije su bez i efikasni ali je lični kontakt neminovna ukoliko se želi steći potpuni uvid u ono što se savremenim sredstvima komunikacije može prezentirati ili animacijom staviti u izgled.

Savremeni menadžeri se za to moraju pripremati, svesni činjenice da se sve menja i da se oblici komunikacije sa okruženjem uasavršavati i menjati, što znači da se procesi saznanja, istraživanja i edukacije na planu komunikacije nikada ne smeju shvatati kao konačni i da se uvek moraju prihvatiti novi, bolji, efikasnije načini i to kroz stalnu edukaciju.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com