

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poslovni plan". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SADRŽAJ

Uvod .....	
Uloga i značaj .....	
Ciljevi i svrha plana.....	
Korak po korak .....	
Od vizije preko misije do cilja .....	
Poslovni plan i preduzetničke aktivnosti.....	
Literatura	

### Uvod

Poslovni plan je jedna od najpopularnijih kategorija menadžmenta u našoj privredi u poslednjih nekoliko godina. Poslovni plan postaje osnovni pregovarački akt u obezbeđenju finansijskih sredstava. Međutim, poslovni plan je i mnogo više.

Prva asocijacija pri pomenu poslovnog plana je preduzetništvo. Naime, realizacija preduzetničkog poduhvata nosi sa sobom brojne izazove. U slučaju da se ovi izazovi ne razmotre (u vidu poslovnog plana), povećava se verovatnoća da se čitav poduhvat pretvori u neuspehu poslovnu avanturu.

Pod preduzetništvom se obično podrazumeva sopstveni, novi, mali bisnis u privredi. Takva definicija preduzetništva je pogrešna. To je, zapravo, veoma široka oblast i ne može se prihvatiti takvo tumačenje. Postoji veliki broj malih i novih firmi, ali samo manji broj njih su preduzetničke.

Preduzetništvo je formiranje novog preduzeća i uvođenje neke nove aktivnosti, stvaranje novog proizvoda ili usluge, otkrivanje novih tržišta, novih sirovina, novih načina komuniciranja sa potrošačima. Preduzetnička mogu biti i ona preduzeća koja su osnovana u prošlom veku, ako u svom poslovanju sada unose krupne inovacije, koje su od opšteg značaja i interesa.

Preduzetničke mogu biti i velike firme, velika državna preduzeća. Važno je da stvaraju nešto novo, nešto što nije korišćeno u praksi.

Preduzetništvo se može razvijati u svim preduzećima nezavisno od njihovog svojinskog statusa.

Preduzetništvo postoji i u vanprivrednoj sferi (nauka, prosveta, zdravstvo, informisanje, bankarstvo i sl.).

Preduzetništvo postoji u svim sferama rada gde počinje da se ostvaruje nešto novo, specifično, do tada nepoznato.

Nema delatnosti ili grane koje su isključivo preduzetničke i nema poslovne oblasti ili područja gde uopšte nema elementa tragova preduzetništva.

Uloga i značaj

Poslovni plan je sredstvo za prikupljanje novca, za obezbeđenje finansiranja. Mnogi ovo smatraju primarnom svrhom poslovnog plana.

Mnogi preduzetnici vide poslovni plan kao sredstvo koje će im olakšati prikupljanje gotovine (novca). Međutim, ovde preduzetnici treba da budu realni. Bolje je izraditi objektivan plan i ne obezbediti finansiranje posla, ukoliko finansijeri ocenjuju da je rizik veliki, nego sebe zavaravati lakoćom ostvarenja planiranih rezultata.

Uostalom, poslovni plan je samo početak procesa obezbeđenja finansijskih sredstava potrebnih za finansiranje poslovnog poduhvata. To je prvi u seriji dokumenata koji će potencijalni finansijer dobiti na uvid. Na osnovu dostavljenog plana, finansijer odlučuje o tome da li će finansirati predloženi poduhvat ili ne.

On će poslovni plan iskoristiti i za pregovaranje o pojedinim uslovima finansiranja.

Međutim, poslovni plan treba da odrazi veličinu i složenost preduzeća. Za manja preduzeća, koja posluju u prilično stabilnom poslovnom okruženju, proces planiranja može biti i neformalan pregled nekih ključnih aspekata poslovanja preduzeća, napravljen od strane menadžera iz vrha preduzeća.

Kako preduzeće raste i razvija se, i kako njegovo okruženje postaje manje stabilno i predvidivo, to planski proces postaje sve više formalan, obuhvatan i složen. U slučaju diversifikovanih preduzeća, poslovni plan se pravi na bazi poslovnih planova strategijskih poslovnih jedinica i budžeta strategijskih funkcionalnih jedinica.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)