

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poslovni plan". Rad ima 30 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Menadžment u bankarstvu

Budžetiranje i finansijska kontrola

Tema: Poslovni plan

## SADRŽAJ

Sadržaj.....	2
Uvod.....	3
Prvi deo	
LIČNA KARTA FIRME	
1. LIČNA KARTA FIRME.....	4
2. TENDENCIJE FIRME.....	5
2.1. Vizija.....	5
2.2. Misija.....	5
2.3. Ciljevi za 2007. godinu.....	5
2.4. Ciljevi za juli 2007. godine.....	5
Drugi deo	
POSLOVNI RESURSI	
3. POSLOVNI RESURSI.....	6
3.1. Ljudski resursi.....	6
3.2. Zemljište.....	6
3.3. Građevinski objekti.....	6
3.4. Oprema.....	7
3.5. Poslovni inventar.....	7
3.6. Zalihe.....	8
4. AMORTIZACIJA.....	10

5. ANALIZA POSLOVNOG OKRUŽENJA.....	11
6. SWOT ANALIZA.....	12
Treći deo	
POSLOVNI IZVEŠTAJI I FINANSIJSKI PLAN	
7. POSLOVNI IZVEŠTAJI.....	13
7.1. Bilans stanja.....	13
7.2. Bilans uspeha.....	14
8. FINANSIJSKI PLAN.....	15
8.1. Plan prodaje.....	16
8.2. Plan bruto prihoda od prodaje za mesec jul 2007. god.....	17
8.3. Plan neto prihoda od prodaje.....	18
8.4. Plan proizvodnje.....	19
8.5. Plan troškova proizvodnje.....	21
8.6. PROJEKTOVANI BILANS USPEHA (za jul mesec 2007. godine).....	28
Zaključak.....	29

## Uvod

Firma se bavi proizvodnjom nameštaja i pruženjem usluga vezanih za popravku istog. Vizija firme je da na što bolji način zadovolji potrebe klijenata, osvoji značajno tržišno učešće na što široj teritoriji, uz održavanje postojećeg zadovoljavajućeg kvaliteta i širenja asortimana proizvoda i da shodno potrebama tržišta povećava obim proizvodnje. Misija firme je da praćenjem zahteva potrošača i potreba tržišta dopunjuje svoj asortiman stolarskih proizvoda i usluga uz povećanje kvaliteta; da svojim poslovnim aktivnostima obezbedi spregu tradicionalne primarne proizvodnje i dostignuća savremene drvno-prerađivačke i proizvodne tehnologije i na taj način ostvari diferentne prednosti u odnosu na konkurenciju.

Glavni ciljevi firme za 2007. godinu su implementacija nove marketing strategija, ekspanzija ciljne kategorije tržišta na širu teritoriju, učestvovanje na Beogradskom sajmu nameštaja radi marketinške prezentacije proizvoda i sklapanje novih ugovora, ostvarenje saradnje sa fabrikama nameštaja, ostvarenje dugoročne saradnje sa poslovnim bankama radi obezbeđivanja povoljnijih uslova prodaje, ostvarenje povećanja prodaje za najmanje 20 % i održavanje i poboljšanje postojeće opreme i sredstava.

## POSLOVNI PLAN

### ZA MESEC JUL 2007.GOD.

#### Lična karta firme

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)