

SADRŽAJ	
SADRŽAJ.....	2 GLAVA 1. E-
BIZNIS:.....	2 E-
poslovanje.....	2 Poslovni
modeli.....	3 NAZIV, OBLIK I SEDIŠTE
KOMPANIJE.....	7 USLUGA.....7 Domain
name adresa.....	8 REGISTRACIJA WEB
ADRESE.....	9 STRUKTURA WEB SAJTA.....9
KANALI DISTRIBUCIJE.....	11
PLAĆANJE.....	12
REKLAMIRANJE.....	13 Reklamiranje pomoću
bannera:.....	14 PREDNOSTI I MANE
.....	15 Prednosti.....15
Mane.....	15
LITERATURA.....	15

GLAVA 1. E-BIZNIS:

E-poslovanje

Elektronsko poslovanje (en: E-business) jeste vođenje poslova na internetu, što ne podrazumeva samo kupovinu i prodaju, već organizaciju poslovanja firme u mrežnom okruženju, organizovanje poslovne komunikacije prema klijentima i brigu o klijentima. Izraz elektronsko poslovanje je prvi put upotrebljen od strane američke kompanije IBM da bi se označilo poslovanje uz značajnu primenu savremene, elektronske tehnologije. Do tada se ovaj izraz odnosio na poslovanje u sektoru elektronike. Pod elektronskim poslovanjem podrazumevamo obavljanje poslovnih procesa uz primenu elektronske tehnologije. Elektronska tehnologija podrazumeva kombinovanu upotrebu

2

informativnih tehnologija i telekomunikacija. Ova vrsta tehnologije omogućava slanje velikog broja informacija, na velike daljine u kratkom vremenskom periodu. To omogućava preduzeću, koje u svom poslovanju koristi elektronsku tehnologiju, da ostvari značajne uštede u troškovima poslovanja, efikasnije obavlja svoje zadatke i, samim tim, bude konkurentnije na tržištu. Danas e-poslovanje ostvaruje ekspanzivan rast. U dosadašnjem periodu e-poslovanje je doživelo posebnu ekspanziju u maloprodaji, izdavaštvu i u finansijskim uslugama. Generalno posmatrano, prednost elektronskog u odnosu na tradicionalno poslovanje su vezane za povećanje kvaliteta, agilnosti, za dodatne usluge sa jedne strane, i za sniženje prodajnih cena, smanjenje vremena izlaska na tržište, odnosno realizovanje transakcija sa druge strane. Takođe se intezivira zajednički nastup na elektronskom tržištu vezan za razvoj elektronskih partnerstva. Neslućen razvoj e-poslovanja doveo je do stvaranja novih i modifikacije postojećih institucija i usvajanja i razumevanja specifičnih pojmova: e-tržište (engl. emarketplace), e-marketing (engl. e-marketing), e-bankarstvo (engl. e-banking), enovac (engl. e-money), e-aukcije (engl. e-auction)... Elektronsko poslovanje (Electronic Business) ili E-poslovanje (e-Business) jeste vođenje poslova na Internetu, što ne podrazumeva samo kupovinu i prodaju, nego i brigu o klijentima i poslovnim partnerima, kao i organizacija poslovanja u sopstvenoj firmi onlajn i organizacija prema klijentima. Ekonomske implikacije elektronskog poslovanja (<http://www.sr.wikipedia.org> .januar, 2008): • Smanjenje troškova poslovanja (niska početna ulaganja, niski troškovi reklamiranja, promocije i privredne propagande) i povećanje efikasnosti rada, • Potreba za promenom modela biznisa, sektorskom organizacijom i promenom strukture tržišta, • Prednosti otvorenosti i ekonomije obima, Katalizatorski efekti e-commerca, • Potreba upražnjavanja forme poslovanja koja je postala norma, • Korišćenje prednosti faktora vremena... • Mogućnost jeftinog eksperimentisanja i isprobavanja raznih ideja

Poslovni modeli

3

Poslovni sistemi su stvorili novog nelojalnog i izuzetno dobro informisanog kupca. Prosečan online kupac je danas u superiornoj poziciji u odnosu na off-line populaciju. Internet je izvor svih informacija do kojih on želi da dođe. Uobičajen proces koji se odvija od ideje do izvršenja kupovine podrazumeva:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com