

Poslovna komunikacija - verbalna i neverbalna komunikacija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fam Novi Sad

UVOD

Joш од постанка првог облика људског друштва најбитнија ствар је комуникација. Данас се сматра да је реч основна, али свакако не и једина форма комуникације.

Под појмом комуникације код људи подразумева се преношење порука путем знакова. Она је саставни део сваког контакта међу људима. Једна од важних подела комуникације је на: вербалну (при којој се као комуникациони знакови користе речи различитих језика) и невербалну (или како се јоше негде назива „језик тела“, која представља средство којим људи преносе информације свесним или несвесним гестовима, покретима или изразима лица.

Страна 1

ПОСЛОВНИ БОНТОН

Реч бонтон потиче из француског језика и значи добар тон, фино понашање и леп начин изражавања добро васпитаних људи, њихово отмено држање. У Енциклопедији Лексикографског завода бонтон се дефинише као „учтиво, пристojно, уљудно владање, скуп правила која се односе на понашање у друштву“. Правила лепог понашања одабирана су вековима, мењана и допуњавана. Уобичајене добре форме опхођења треба усвојити. Познавање правила друштвеног понашања омогућује свакоме да се лакше, сигурније и са више самопоуздања креће у друштву. С обзиром на то да се пословни односи изузетно развијају, намеће се потреба да се посебно обраде и објасне нека основна правила пословног бонтона.

Већина запослених највећи део свог радног времена проводи у канцеларијама и погонима, где долазе у контакт са великим бројем људи, па није свеједно како ће се у тим ситуацијама понашати. Правила која се односе на понашање у друштву (бонтон) треба нама и другима да живот учине пријатним, а пословне односе успешнијим.

ОСНОВНА ПРАВИЛА ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ И ДОБРИХ ПОСЛОВНИХ МАНИРА

Основни принцип добрих пословних манира је пажљиво уважавање интереса и осећања других. То значи да морамо водити рачуна о особи са којом контактирамо исто колико и о себи. Својим понашањем треба показати да поседујемо праве људске вредности (присутне у свему што радимо) чији је основ поштовање према другима.

Облици пословног понашања, који доказују да нам је стало до осећања других су основна-златна правила:

увек треба у свом изгледу истаћи оно најбоље,

никада се не треба понашати себично,

треба се понашати искрено и поштено,

треба посматрати себе очима других,

треба исказати своје квалитете,

размислити пре него нешто кажемо.

ПОНАШАЊЕ КАНДИДАТА ПОЗВАНИХ НА РАЗГОВОР

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com