

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poslovna efikasnost i poslovna efektivnost". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad iz predmeta

OSNOVE EKONOMIJE BIZNISA

Tema

POSLOVNA EFIKASNOST

I

POSLOVNA EFEKTIVNOST

SADRŽAJ

POSLOVNA EFIKASNOST I POSLOVNA EFEKTIVNOST

1. UVOD

Ekonomski principi poslovanja predstavljaju određene norme ili pravila koja se primenjuju u poslovanju preduzeća, u svrhu racionalnog ostvarivanja njegovih ekonomskih ciljeva.

Efikasnost poslovanja označava stepen uspešnosti u ostvarivanju postavljenih ciljeva preduzeća. U osnovi ekonomske efikasnosti poslovanja preduzeća

jeste njegova težnja da svojom delatnošću ostvari maksimalne rezultate, uz minimalna ulaganja potrebnih faktora: materije, energije i vremena.

Efikasnost poslovanja preduzeća se meri kroz osnovni ekonomski princip: da postignuti rezultati budu maksimalno mogući i da su ostvareni uz minimalna ulaganja potrebnih materijalnih i drugih komponenata u procesu rada i poslovanja preduzeća.

Efikasnost poslovanja, kao izraz stepena uspešnosti preduzeća u ostvarivanju postavljenih ciljeva, izražava se istovremeno i kao stepen njegove uspešnosti u podmirivanju širih ekonomskih i društvenih potreba. Uspešnost u organizovanju poslovanja preduzeća kao ekonomskog subjekta meri se odnosom između njegovih ostvarenih rezultata i ulaganja potrebnih komponenata u procesu poslovanja.

Efikasnost poslovanja je upravo proporcionalna ostvarenim rezultatima preduzeća. Veći rezultati podrazumevaju i veću efikasnost, pod uslovom da su ulaganja za postignute rezultate ostala nepromenjena ili nisu povećana u većem obimu od povećanja rezultata.

Putem efikasnosti se izražava kvalitet ekonomije poslovanja preduzeća.

2. POJMOVNO ODREĐENJE EFIKASNOSTI I EFEKTIVNOSTI POSLOVANJA

Pojam efikasnosti i efektivnosti poslovanja se često spominje u naučnoj i stručnoj literaturi, u naučnim raspravama, kao i u konkretnoj poslovnoj praksi privrednih subjekata. U savremenim uslovima kriznih situacija, uočava se bazna orijentacija u smeru analize ekonomske efikasnosti i efektivnosti, kao što je i nesumnjiva suštinska zainteresovanost savremenog preduzeća za uspešno poslovanje, kao osnovnu pretpostavku rasta i razvoja.

Principi poslovne efikasnosti i poslovne efektivnosti proizilaze iz osnovnog ekonomskog principa - MINI-MAX PRINCIP. Reč je o konceptima koji u sebi sadrže i povezuju ciljeve preduzeća i resurse koje preduzeće koristi radi realizacije svojih ciljeva. Od suštinskog su značaja za razmatranje uspešnosti preduzeća.

Značenje pojma efikasnosti kao kategorije veoma se različito i nedovoljno precizno definiše. Tako, jedni pod efikasnošću podrazumevaju i efektivnost, ubrajajući u pokazatelje i apsolutne brojeve, tj. rezultate reprodukcije, dok drugi, podrazumevajući samo efikasnost koju adekvatno izražavaju pomoću realnih brojeva, koriste čas jedan, čas drugi termin (pojmovno, ali ne i suštinski, izjednačavaju efikasnost sa efektivnošću).

Sistemska-ekonomsko, za razliku od jednostavnog shvatanja efikasnosti poslovanja, zahteva stavljanje u odnos rezultate reprodukcije sa izvršenim ulaganjima za ostvarenje tih rezultata, jer se jedino na taj način može sagledati realni poslovni uspeh savremenog preduzeća i njegovo mesto u odnosu na druge relevantne subjekte. R. Entoni (Robert Anthony), pravi striktno razgraničenje između efikasnosti (effectiveness) i efektivnosti (efficiency) poslovanja. Efektivnost se dovodi u vezu sa uspehom svrhe (misije) preduzeća: smatra se da je akcija bila efektivna ako je postignut specijalan željeni kraj. Efektivnost se posmatra kao optimalan odnos između output-a i input-a: što je veća dobijena količina output-a za zadati input, to je proces bio efikasniji. Anthony ističe da zahtev za traganjem definisanog optimalnog odnosa predstavlja jedan od najvažnijih upravljačkih zadataka u preduzeću, pri čemu postoje dva slučaja optimizacije:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com