

Sadržaj:

1.Uvod	2
2.Grčka.....	3
3.Internet.....	3
4.Intranet i Extranet.....	4
5.informacioni sistem.....	5
6.E-poslovanje.....	5
7.E-trgovina.....	5
8.E-plaćanje.....	6
9.E-komunikacije.....	6
10.IT i turizam.....	6
11.Poslovanje turističkih agencija u Grčkoj.....	9
12.Poslovanje tour-operatora u Grčkoj.....	10
13.Globalni distributivni sistemi.....	11
14.Agencija „Kalodoukas”.....	11
15.Zaključak.....	12
16.literatura.....	13

1.UVOD

2.GRČKA

3.INTERNET

Internet je globalna računarska mreža. Pre svega, pojam internet znači mreža unutar mreže, ili interna konekcija između više računara. Strukturno postoje male mreže koje se međusobno vezuju, i time čine ovu strukturu. Internet se sve više naziva globalnom mrežom informacija (velika internacionalna-globalna baza podataka).

Internet je komunikacioni medij koji predstavlja globalno sredstvo za komunikaciju u današnjem informacionom društvu. Sam Internet, kao što je već rečeno, predstavlja mrežu velikog broja umreženih računara širom sveta, koji su međusobno povezani pomoću optičkih kablova, telefonskih linija, satelitskih veza i drugih vidova komunikacionog povezivanja. Celokupna mreža funkcioniše na osnovu određenih protokola.

Popularnost Interneta ogleda se u činjenici da broj korisnika raste neverovatnom brzinom, tako da svi podaci o eventualnom broju računara i korisnika veoma brzo zastarevaju. Što se tiče servisa Interneta, njihov tačan broj ne može se precizno odrediti, iz prostog razloga što su neki od njih tokom razvoja mreže bili veoma popularni, a potom nestali.

Servisi Interneta se mogu grupisati:

Osnovni servisi (e-mail, FTP, Telnet i dr.)

Javni servisi (News, IRC, WWW i dr.)

Servisi za pretraživanje (Searchalot, Google, AOL-Netfind, WAIS i dr.)

Sigurnosni servisi (PGP(Pretty Good Privacy), SSH (Secure Shell) i dr.)

Sistemske servisi (Ping, X-windows i dr.)

4.INTRANET I EXTRANET

5.INFORMACIONI SISTEM

Informacioni sistem je uređeni i integrisani skup podataka, procesa, interfejsa, mreža i tehnologija koja su u međusobnoj korelaciji u cilju podrške i poboljšanja svakodnevnih poslovnih operacija, a takođe i u cilju podrške menadžmentu u rešavanju poslovnih problema i donošenja odluka. Informacioni sistemi treba da budu stratejski, odnosno da ispunjavaju ciljeve i strategiju poslovanja.

Stratejski informacioni sistemi (Strategic Information Systems, SISs) su sistemi koji pomažu organizaciji

da stekne konkurentnu prednost kroz doprinos strategijskim ciljevima organizacije i/ili njenoj sposobnosti da znatno poveća svoje performanse i produktivnost.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com