

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poslovanje McDonalds-a". Rad ima 8 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD

1.1 ISTORIJAT McDONALD'S-a

McDonald's je osnovao Rejmon Albert Krok (Raymond Albert Kroc) u Ilinoisu 1955. godine. Rođen početkom dvadesetog veka, kao sin češkog emigranta, Rej Krok je u mladosti radio najrazličitije poslove: od vozača ambulantskih kola, do pijaniste u radio-programu. Punih sedamnaest godina putovao je Amerikom, prodajući miksera za milkšejk. Godine 1953. čuo je da braća Mekdonald (McDonald) vode interesantan restoran u kalifornijskom gradu San Bernardino.

Rej Krok bio je fasciniran načinom na koji je taj restoran funkcionisao: veliki broj mušterija usluživan je izuzetno brzo, ali i ljubazno. Za razliku od popularnih drive-in restorana brze hrane, ovde su gosti dobijali brzu uslugu unutar samog restorana. Kroku se javila ideja o lancu ovakvih objekata.

Godinu dana kasnije otvorio je prvi McDonald's restoran u Ilinoisu. Godine 1962. je za 2,7 miliona dolara otkupio kompaniju, ali je nastavio da vodi po principima braće Mekdonald.

Pod rukovodstvom Reja Kroka kompanija je doživela neverovatnu ekspanziju – za godinu dana prodatu je više od bilion hamburgera i otvoreno je 500 novih restorana! McDonald's lanac restorana brze usluge nastavio je da se širi – šezdesetih i sedamdesetih godina prošlog veka prvi McDonald's restorani pojavili su se i u Kanadi, Japanu, Australiji, Nemačkoj i Velikoj Britaniji. Danas postoji svega nekoliko zemalja na svetu u kojima ne postoje McDonald's restorani.

2.1 PROIZVODI I USLUGE

McDonald's teži da svojim gostima ponudi kvalitetnu i zdravu hranu. Obroci su sveži, topli i ukusni, a proizvodi sadrže izbalansiran odnos ugljenih hidrata, masti i belančevina, kao i dovoljno dijetnih vlakana i vitamina. Svoje goste McDonald's podstiče da razmišljaju o uklapanju obroka u sopstveni režim ishrane. Zato se na meniju restorana nalaze raznovrsni proizvodi u različitim količinama.

Zavisno od podneblja, kulturoloških razlika i navika u ishrani, McDonald's se prilagođava svojim mušterijama: u Norveškoj je vrlo popularan sendvič od lososa, a u Indiji, gde je krava sveta životinja, tradicionalni Big Mac se pravi od jagnječeg mesa i nosi originalan naziv: Maharaja Mac. Svetski popularan Fish Mac nastaje je 1963. godine, kada je Lu Grin, menadžer McDonald's-a u Sinsinatiju, pretežno katoličkom području, rešio da svojim kupcima koji petkom poste omoguću nesmetano uživanje u posnom McDonald's sendviču.

I pored stalnih inovacija, više od pedeset godina dva proizvoda ostaju neprikosnovena na McDonald's meniju: hamburgeri i pomfrit. Naročito je pomfrit odigrao važnu ulogu u razvoju identiteta kompanije: McDonald's pomfrit, zahvaljujući jedinstvenoj recepturi, ne liči ni na jedan drugi i, jednostavnim nezamenjiv je. Njegova priprema je ritual koji se sledi s religioznom predanošću, rekao je Rej Krok u svojoj autobiografiji.

Ipak, kod McDonald's proizvoda najvažniji je njihov kvalitet: koriste se samo najkvalitetniji sastojci i saraduje se samo s proizvođačima koji ispunjavaju najviše standarde. U Srbiji McDonald's snabdevaju isti oni proizvođači kojima kupci poklanjaju poverenje kada pripremaju svoj porodični obrok: Žitoban (zemičke), Frilo i Knjaževačka klanica (hamburgeri), Saladcentar (salate), Kondivik i Desing (topinzi), Next (voćni sokovi), Imlek (mlečne smese).

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com