

SADRŽAJ

UVOD

VERBALNI MODEL

FUNKCIJA PODSISTEMA

OPIS TOKA PODATAKA

PERSONALNI RAČUNAR

VITALNE KOMPONENTE RAČUNARA

TRŽIŠTE KOMPONENTI - MINIMALNE ZALIHE

TRŽIŠTE KOMPONENTI - RAZLIČITE BRZINE PROMENE CENA KOMPONENTI

PERIODIČNE FLUKTOACIJE TRAJNJE

DELOVI PODSISTEMA

CENOVNIK KOMPONENTI

KONFIGURACIJE

STANDARDNE I "KONFIGURACIJE PO IZBORU"

MODEL vs REALNI SISTEM

RAST MODELA

MODEL OBJEKTI I VEZE

ENTITETI I ARTIBUTI

ENTITETI

MODEL PROCESA

MODEL KONTEKSTA

AŽURIRANJE CENOVNIKA KOMPONENTI

IZRADA PONUDE KUPCU

TREBOVANJE KOMPONENTI

ZAKLJUČAK

LITERATURA

KORISNI PROGRAMI

KORISNI SAJTOVI

Uvod

Računarska firma se bavi prodajom komponenti računara na dva osnovna načina: kroz gotove proizvode- RAČUNAR i kroz nadogradnju računara klijenata, postupak u kome se menjaju pojedine komponente računara da bi mu se poboljšala funkcionalnost.

Podsistem-ponude računara je jedan od vitalnih delova poslovnog sistema. Sjedne strane direktno komunicira sa okruženjem odakle dobija jedan deo informacija za funkcionisanje, dok drugi deo informacija dobija od ostalih delova svog sistema.

Informacije koje dobija od okruženja su:

- cenovnici dobavljača
- zahtevi za ponudom kupca,
- ponude dobavljača
- itd

Informacije koje idu od podsistema ka okruženju su:

- zahtev za ponudom dobavljaču
- ponuda kupcu
- standardne konfiguracije
- itd

FUNKCIJA PODSISTEMA

Glavni "proizvod" podsistema je PONUDA KUPCU, koja mora da zadovolji niz operativnih kriterijuma a to su:

Na osnovu ovoga se može zaključiti da je osnovna informacija koju posistem dobija od ostalog dela svog sistema - TROŠAK funkcionisanja sistema koji se ugradjuje u samu ponudu.

OPIS TOKA PODATAKA

Proces funkcionisanja podsistema počinje sa ponudama dobavljača koje svakodnevno pristižu elektronskom poštom kroz cenovnike. Na osnovu tih ponuda formira se cenovnik komponenti koji sadrži najpovoljnije cene ponuda dobavljača a uvećane za odgovarajuću maržu.

Istovremeno dolaze i zahtevi za ponudom kupaca na koje se odgovara na osnovu cenovnika - PONUDOM KUPCU.

Posle potvrde kupaca a i pre na osnovu pretpostavljene tražnje šalje se zahtev za ponudom dobavljaču.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com