

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ponuda, tražnja i elasticnost". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Beogradska Poslovna Skola Visoka Skola

Strukovnih Studija Kraljice Marije 73

Beograd

Seminarski rad iz predmeta ekonomija

Tema

2D1/0031/08

Beograd decembar 2008.

Ponuda, tražnja i elasticnost

Sadržaj

Uvod.....	2
1. Potrosaci i proizvođjaci.....	3
1.1. Trziste, vrste i velicina trzista.....	3
1.2. Efikasnost trzista, potrosacki visak i proizvođjacki visak.....	4
2. Trziste cene i konkurencija.....	4
3. Zajedno ponuda i tražnja	6
3.1. Analiza tražnje i kriva tražnje.....	6
3.2. Analiza ponude i kriva ponude.....	6
3.3. Uravnotezenost ponude i tražnje.....	7
4. Elasticnost tražnje i ponude.....	7
4.1. Elasticnost tražnje i koeficijent elasticnosti tražnje.....	8
4.2. Ukupni prihod i cenovna elasticnost tražnje.....	8
4.3. Elasticnost ponude i koeficijent elasticnosti ponude.....	8
4.4. Analiza ponude i tražnje.....	8

5. Ponuda, trznja i politika vlade.....	9
5.1. Porezi.....	9
6. Kratkoročni odnos između inflacije i nezaposlenosti...9	
Zaključak.....	10 Ponuda, trznja i elasticnost

Uvod

Ponuda i trznja su dve reci koje elasticnosti najcesce koriste i to sa dobrim razlogom. Ponuda i trznja su sile koje omugucavaju funkcionisanje trzisnih ekonomija. Razmatramo ponudu i trznju i ponasanje kupca i prodavca i njihovo medjusobno delovanje jedno na druge. Ponuda i trznja odredjuje cenu u trzishnoj privredi. Društvo treba da odluci o tome sta, kako i za koga proizvoditi.

Ravnoteza između trznje i ponude, odredjuje kolicinu proizvedene robe i njenu prodajnu i kupovnu cenu na trzistu. Posebnu paznju posvecujemo trzistu, cenama i konkurenciji, odnosno analizi trznje i ponude. Teorija ponude i trznje pokazuje referenciju potrosaca, odredjuje trznju potrosaca za dobrima, a troskovi ponudu dobra. Promena trznje i ponude uslovljavaju promenu cene i proizvodnje.

Ponuda, trznja i elasticnost

1. Potrosaci i proizvođjaci

Kupci su potrosaci koji kupuju dobra i usluge, zatim firme koji kupuju rad (radnu snagu), kapital i sirovine za proizvodnju dobra i usluga.

Prodavci su preduzeca koja prodaju svoja dobra i usluge, radna snaga ona prodaje usluge rada.

Kupci uvek zelee da plate manje, a preduzeca uvek zelee da im se plati vise.

1.1. Trziste, vrste i velicina trzista

Trznja i ponuda su dve osnovne reci koje ekonomisti koriste da bi objasnili zakonitosti funkcionisanja trzista. Ona odredjuje kolicinu svakog dobra i cenu po kojoj ce se prodavati. Osnovne ekonomske jedinice, cine kupci i prodavci. Kupci i prodavci zajedno deluju i kreiraju trziste.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com