

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ponuda i pobaruvačka (Makedonski)". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Praven fakultet

SEMINARSKA RABOTA

TEMA: PONUDA I POBARUVAČKA

SODRŽINA:

Poim na pobaruvačkata i kriva na pobaruvačkata	4
Faktori {to ja uslovuvaaat pobaruvačkata	6
Poim na ponudata i kriva na ponudata	7
Faktori {to ja uslovuvaaat ponudata	8
Vramnote`uvawe na pobaruvačkata i ponudata	9
Elasti~nost na pobaruvačkata	10
Faktorite {to ja determiniraat elasti~nosta na pobaruvačkata	12
Elasti~nost na ponudata	12
Zaklu~ok	14

VOVED

Vo ova seminarska rabota je gi analiziram temelnite elementi na pobaruvačkata i ponudata. Vo toj kontekst najprvin je govoram za pobaruvačkata, krivata na pobaruvačkata i faktorite {to ja determiniraat pobaruvačkata. Potoa je ja analiziram ponudata, krivata na ponudata i nejzinite osnovni determinanti. Je poka`am kako se vospostavuva ramnote`a pomeju pobaruvačkata i ponudata. Analizata je ja zavr{am so ispituvaweto na elasti~nosta na pobaruvačkata i ponudata

POIM NA POBARUVAČKATA I KRIVATA NA POBARUVAČKATA Pobaruvačkata pretstavuva onaa koli~ina od nekoje dobro ili usluga koja potro{uva~ite sakaat da ja kupat, t.e. se sposobni da ja platat i da ja potro{at vo opredelen vremenski period. Razlikuvame individualna i pazarna pobaruva~ka.

Individualna pobaruva~ka za opredeljeno dobro pretstavuva samo onaa koli~ina od toa dobro {to edno lice saka i e sposobno da ja p;ati vo opredelen vremenski period.

Pazarnata pobaruva~ka pretstavuva zbir na individualnite pobaruva~ki za odredeno dobro na pazarot na toa dobro. Vo natamo{niot tekst, koga zboruvame za pobaruva~katra na nekoje dobro, sekoga{ ja imame predvid pazarnata pobaruva~ka na toa dobro.

Vrsta pobaruvanja na edno dobro dejstvujeat golem broj faktori. No, logiki gledano, količina od nekoe dobro koja lujeto ja kupuvaa zavisi od negovata cena. [to e cenata na nekoe dobro povioka, pod pretpostavka deka drugite uslovi se nepromeneti, lujeto }e sakaat pomalku da go kupuvaa, i obratno {t e cenata povioka, povtorno pod pretpostavka deka drugite uslovi se nepromeneti, lujeto }e sakaat pove}e da go kupuvaa.

Vo ekonomskata analiza pobaruvanja za opredeljeno dobro (dx), na primer, neka bide dobroto H, e funkcija na cenata na dobroto H, pod pretpostavka deka site drugi faktori {to ja opredeluvaa pobaruvanja na dobroto ostanuvaa nepromeneti. Toa zna-i deka vo analizata se primenuva principot ceteris paribus.

Ottuka proizleguva:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com