

## SADRŽAJ

1. UVOD
2. SITUACIONA ANALIZA
  - 2.1. ANALIZA POTROŠAČA krajnjih
  - 2.2. ANALIZA KONKURENATA
  - 2.3. ANALIZA MARKETING MIKSA
  - 2.4. FINANSIJSKA ANALIZA PROIZVODA
  - 2.5. SWOT ANALIZA
3. MARKETING CILJEVI I STRATEGIJE
  - 3.1. MARKETING CILJEVI
  - 3.2. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA I IZBOR CILJNOG TRŽIŠTA
  - 3.3. IZBOR MARKETING STRATEGIJE
4. TAKTIČKI MARKETING PROGRAMI I INTEGRISANE MARKETING KOMUNIKACIJE
  - 4.1. KOMUNIKACIONI CILJEVI
  - 4.2. NAČIN PROMOCIJE
5. FINANSIJSKI PLAN
6. ORGANIZOVANJE, PRIMENA I KONTROLA MARKETING AKTIVNOSTI
7. PRILOZI
7. LITERATURA
  1. UVOD

Svrha izrade marketing plana kompanije Jaffa Crvenka je uvođenje novog proizvoda na postojeće tržište, koje obuhvata različite gradove Srbije.

Jaffa fabrika biskvita iz Crvenke osnovana je 1975. godine, na inicijativu nekolicine privrednika tog kraja. Godine 1976. započeta je proizvodnja Jaffa keksa, a 1981. godine u redovan proizvodni asortiman uvršćen je i Munchmallow. Po svom rejtingu među industrijskim kolačima i Jaffa biskvit i Munchmallow su godinama u samom vrhu. U poslednjoj deceniji Jaffa znatno širi svoj asortiman, i počinje najpre proizvodnju integralnog keksa O'cake, a potom obogaćuje Jaffa biskvit i Munchmallow novim ukusima. Godine 2006. Jaffa Crvenka počinje i proizvodnju Čajnog peciva i Domaćeg keksa. 2007. Jaffa počinje i sa proizvodnjom tradicionalnog keksa Petit Beurre, nudeći tržištu i posnu varijantu ovog keksa Prateći trendove tržišta Jaffa Crvenka plasirala je u oktobru 2007. godine mini verziju svog najvećeg brenda - Jaffa keksa.

Tokom 2006. godine izgrađen je novi proizvodni objekat ukupne površine 12.000 m<sup>2</sup>, u okviru kojeg je izgrađena nova savremena proizvodna hala, magacini sirovina i ambalaže, magacini gotovih proizvoda, laboratorija, radionice i kancelarijski prostor. Jaffa svake godine nastoji da pruži više svojim potrošačima, ali i da stekne nove ljubitelje Jaffinih poslastica. Imidž fabrike Jaffa iz Crvenke je moderan i savremen, i može se porediti sa velikim svetskim fabrikama biskvita.

Misija: Jaffa AD Crvenka je da kvalitetnim i zdravstveno bezbednim konditorskim proizvodima u potpunosti zadovoljimo zahteve, potrebe i očekivanja potrošača, pružajući sigurnost i dobar životni standard našim zaposlenima.

Vizija

Jaffa AD Crvenka je među vodećim svetskim proizvođačima konditorskih proizvoda u Jugoistočnoj Evropi, prisutan i priznat na svetskom tržištu,

Jaffa AD Crvenka svoju lidersku poziciju održava razvojem sopstvenih brendova i

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**