

„Errat, si quis existimat facilem rem donare”
(Gresi ko misli da je lako darivati)
SENEKA

SADRŽAJ

TOC \o "1-3" 1. UVOD PAGeref _Toc104309061 \h 4
2. „POKLONU SE (NE)GLEDA U ZUBE” PAGeref _Toc104309062 \h 5
3.1 Kineska kultura PAGeref _Toc104309064 \h 8
3.2. Japanski obicaji PAGeref _Toc104309065 \h 9
3.3. Latinska kultura PAGeref _Toc104309066 \h 10
3.4. Jevrejski obicaji PAGeref _Toc104309068 \h 10
3.5. Islamska religija PAGeref _Toc104309069 \h 11
3.6. Hindu kultura PAGeref _Toc104309070 \h 11
3.7. Evropski obicaji PAGeref _Toc104309071 \h 11
4. KATEGORIJE POKLONA PAGeref _Toc104309072 \h 12
5. ZAKLJUČAK PAGeref _Toc104309074 \h 14
1. UVOD

Krenuli ste na veoma vazan poslovni sastanak, znate sve o vashem poslovnom partnetu, uzeli ste u obzir sve sto se tice konkretnog posla, ali da li ste nesto zaboravili. DA, prikladan poklon za vashem poslovnog partnera. „Zar jos i o tome da mislimo, kakve bre to ima veze sa poslom” rekli bi neki. Medjutim, jedna od veoma vaznih i neizbeznih stvari na koju moramo obratiti paznju kod poslovnog pregovaranja jeste upravo primanje i davanje poklona. Na taj nacin ostavljamo dobar utisak kod poslovnog partnera i gradimo cvrstu osnovu za uspesnu dugorocnu poslovnu saradnju. Neko bi pomislio da tu nema sta da se razmislja, ali zapitajmo se samo koliko puta smo bili u dilemi sta pokloniti voljenoj osobi. Da davanje poklona nije jednostavna stvar, govori da u nekim zemljama to predstavlja obicaj lepog ponasanja dok se u drugim zemljama taj isti obicaj podvodi pod mito i korupciju, zbog toga treba znati gde je granica. Drugi problem na koji treba obratiti paznju jeste poznavanje karakteristiknih osobina pojedinih naroda i obicaja. Pridrzavajući se obicaja nece nam se desiti da se obrukamo pred poslovnim ljudima, vec cemo ostaviti dobar utisak i uspesno sklopiti posao.

2. „POKLONU SE (NE)GLEDA U ZUBE”

Pre upoznavanja sa razlicitim kulturama i obicajima darivanja kratko cemo se osvrnuti na neke zemlje i obicaje koji se kod njih primenjuju.

Mnoge multinacionalne kompanije i vlade imaju veoma stroga pravila koja se odnose na nagradjivanje zaposlenih i primanje poklona. Te stoga, da bi se izbegli problemi potrebno je upoznati se sa pravilima kompanija s kojima poslujemo.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com