

Web marketing - reklamiranje na internetu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17

S A D R Ž A J

UVOD	3
Web marketing - reklamiranje na internetu	
1. Šta je Web a šta Internet?	4
2. Ko upravlja Internetom?	5
3. Prednosti Web-a	6
4. Internet i marketing	7
5. Mogućnosti reklamiranja na Internetu	8
6. Sm@rt model marketinga	9
7. "Četiri stuba" i "Velika trojka"	11
8. Statistika uspješnosti marketinga	12
9. Primjer dobro odrađenog Web marketinga	12
ZAKLJUČAK	14
LITERATURA	17

U V O D

Internet je, brzinom razvoja svoje računarske infrastrukture, omogućio zainteresovanim ljudima da se iz bilo kog kraja svijeta, u bilo koje vrijeme, uključe i koriste ili razmijene podatke koji su im na raspolaganju.

Svaki korisnik svjesno ili nesvjesno može postati uzročnik ili žrtva zabranjenog ponašanja korisnika na Internetu. Da bi se takve pojave spriječile ili svele na najmanju mjeru, u sistemu Interneta važe opšte prihvaćene norme, pravila i preporuke ponašanja. Internet Servis Provajder u svakoj zemlji, zahtijeva od svakog korisnika da poštuje pravila ponašanja na Internetu i to se zove Netiquette. Riječ "Netiquette" sastoji se od engleske riječi net-mreža i etiquette-pravila pristojnosti.

To je skup pravila ponašanja na Internetu koja se odnose na mail, news, www, ftp, mailing liste, itd.

Internet kao fenomen modernog svijeta stvorio je jednu vrstu posebne kulture ili subkulture u koju se mogu uključiti ljudi iz cijelog svijeta. Uključivanje u tu zajednicu slobodno je i neograničeno. Ipak, da bi bili prihvaćeni u cyber svijetu, kao i u stvarnom životu, moramo poštovati osnovne etičke principe, postoje određena pravila koja se trebaju poštovati.

Odnose se na sve vidove korištenja Interneta i moramo ih poštovati dok surfamo Webom, kada koristimo e – mail, učestvujemo o forumima, a posebno kada komuniciramo sa drugim ljudima.

U krajnjem slučaju kada koristimo Internet moramo uvijek imati na umu da svojim ponašanjem možemo nesvjesno izazvati štetu drugim ljudima. Jer ipak sa druge strane monitora uvijek se nalaze ljudi. Pravila i norme ponašanja najčešće ne poštuju novi korisnici Interneta, popularno nazvani newbies i lameri pa se lako prepoznaju.

Net etika podrazumijeva da stari korisnici pomognu novim. Jer to je način na koji će net kultura najbrže biti prenesena.

Web marketing - reklamiranje na internetu

1. Šta je Web a šta Internet ?

Riječ koju svaki dan izgovara sve više ljudi. Šta je to Internet a šta Web ustvari? Prije svega bilo bi korisno znati šta je uopšte mreža. PC-računari, osim što mogu izvršiti klasične funkcije, mogu biti i povezani u mrežu. Povezani u mrežu mogu komunicirati međusobno i koristiti zajedničke resurse. Uglavnom se koriste tri načina povezivanja računara u mrežu, i to:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com