

UVOD

Bez obzira na to jeste li napredni ili samo obični korisnik interneta, u poslednje vreme prosto niste mogli izbeći pojam „WEB 2.0“. Specijalizovani portali, blogovi, pa čak i mainstream online portali i novine pišu o Webu druge generacije, a u ovom trenutku Google je za pojam Web 2.0 pronašao čak preko 540 miliona rezultata. Međutim, koliko god se o Webu 2.0 kostantno pričalo i pisalo, još nije postavljena prava definicija ovog pojma. O tome šta je Web 2.0 možete pročitati brojne definicije, rasprave, filozofije pa i besmislice. Kada bismo Web 2.0 pokušali ukratko objasniti, najbolji opis bio bi da se radi o Webu nove generacije, gde se Web tretira kao platforma koja korisnicima omogućuje interakciju, jednostavno praćenje, ali i učestvovanje u kreiranju sadržaja. Osim nesuglasica oko definicije i opisa pojma Web 2.0, podjednaka je podeljenost oko njegovog smisla – neki ga doživljavaju kao trenutni trik da se privuku investitori i oglašivači (što mnogi zloupotrebljavaju pa pokušavaju prodati svoje stranice kao Web 2.0 projekte), drugi smatraju da se zaista radi o budućnosti intereta, dok treći smatraju da je Web 2.0 već odavno sadašnjost interneta, samo mnogi toga nisu svesni ili jednostavno ne razmišljaju o tome. Ovaj rad je organizovan u četiri poglavlja. U drugom je dat pregled kako je sve počelo, kroz šta su sve tvorci i pristalice, ali i protivnici Web 2.0 prolazili, kao i prednosti i mane ove velike prekretnice u razvoju interneta, kao i kako bi sve trebalo da izgleda. U narednom poglavlju je opisan Ajax, nov pristup u izradi internet sajtova, način na koji on radi, njegove prednosti, i naravno mane, kritike i problemi. U poglavlju “Web 2.0 i mediji” je objašnjena povezanost ove nove tehnologije sa tradicionalnim medijima, novi formati medija koji se koriste u cyber svetu, termini kao što su tagging, podcast, vlog. U poslednjem poglavlju se raspravlja o danas neizostavnom predmetu – posao i zarada preko interneta, Google AdSense, AdWords, i razvoj Web 2.0 u Srbiji, kao i neki od domaćih Web 2.0 proizvoda i servisa.

2. Interaktivnost web 2.0

2.1 Kako je sve počelo

Web 2.0 zaista ima perspektivu napraviti revoluciju u korišćenju interneta i zapravo mu vratiti imidž medija za razmenu informacija. Kada se priča o Webu 2.0 jedno se ime ne sme izostaviti – ime Toma O'Rajlija (Tom O'Reilly), čoveka koji je zapravo tvorac ovog pojma i koncepta. Nakon propasti velikog broja „Dot - com“ kompanija, kao i celog tog buma, O'Reilly nije hteo poverovati da se radi o kraju Weba, kako su mnogi tvrdili, već je smatrao da se radi o normalnoj fazi „rasta balona i njegovog pucanja“, koja prati mnoge tehnologije i usluge. Tvrdio je da se radi samo o prekretnici u razvoju Weba i da je došlo vreme za razvoj nove ili druge faze Weba. O'Reilly i „Media Live International“ su u seriji rasprava taj pojam nazvali Web 2.0, kojim su, umesto da ga definišu, predstavili koncepte na kojima počiva, ključne razlike u evoluciju Weba 1.0 i Weba 2.0. Stvaranje koncepta rezultiralo je i održavanjem tri Web 2.0 konferencija u San Francisku u oktobru 2004. i 2005. godine, dok je treća konferencija bila održana početkom novembra 2006. godine. Na konferencijama se raspravljalo o prošlosti, sadašnjosti i budućnosti weba, prvo kroz Web kao platformu, da bi se prošle godine proširila priča na inovacije kojima je rezultiralo korišćenje Weba kao platforme i usluga koje tako nastaju. Ove se godine problematika proširila na teme novih aplikacija i usluga, kao i poslovnih 2.0 modela.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com