

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Pojam i značaj spoljne trgovine". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SEMINARSKI RAD

Predmet: SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE

POJAM I ZNAČAJ SPOLJNE TRGOVINE

Beograd, april, 2010.

### SADRŽAJ

|  |    |
|--|----|
| UVOD.....                                    | 3  |
| 1. POJAM SPOLJNE TRGOVINE.....               | 4  |
| 2. ZNAČAJ SPOLJNE TRGOVINE.....              | 5  |
| 3. POSLOVI SPOLJNE TRGOVINE.....             | 6  |
| 4. POSLOVI REDOVNOG IZVOZA.....              | 6  |
| 5. POSLOVI REDOVNOG UVOZA.....               | 7  |
| 6. POSLOVI "VEZANE" TRGOVINE.....            | 8  |
| 7. SPECIFIČNI SPOLJNOTRGOVINSKI POSLOVI..... | 9  |
| 7.1. Poslovi dorade i prerade.....           | 9  |
| 7.2. Lizing poslovi.....                     | 10 |
| 7.3. Šering poslovi.....                     | 11 |
| 7.4. Franšizing poslovi.....                 | 11 |
| 7.5. Faktoring poslovi.....                  | 12 |
| 7.6. Forfeting poslovi.....                  | 12 |
| 7.7. Reeksportni poslovi.....                | 13 |
| ZAKLJUČAK.....                               | 14 |
| LITERATURA.....                              | 15 |

## UVOD

Pod pojmom međunarodno poslovanje podrazumevaju se svi oblici ekonomske saradnje jedne zemlje sa inostranstvom. Međutim u striktnom smislu spoljna trgovina obuhvata promet roba i usluga koje jedna zemlja obavi sa inostranstvom. U teorijskom smislu trgovina predstavlja „organizovanu razmenu dobara između pojedinih članova svetske privrede po načelima celishodnosti i ekonomičnosti". Dakle, trgovina se najčešće definiše kao organizovani i razvijeni vid robne razmene.

Podela trgovine na unutrašnju i spoljnu je više stvar konvencije, s obzirom da su funkcije trgovine gotovo identične kako kada je reč o unutrašnjoj trgovini tako i kada je reč o spoljnoj trgovini.

Od davnina je međunarodna podela rada imala za posledicu nužnost razmene dobara i usluga između zemalja. Nijedna nacionalna privreda u svetu, bez obzira na postojeći sistem društvenih odnosa i stepen dostignuća privrednog razvitka iz mnogih razloga, ne može da se izoluje od kretanja u svetskoj privredi.

Spoljnotrgovinska razmena je i u prošlosti i sada podsticana težnjom čoveka i svim društvenim formacijama da poboljša svoje uslove rada, svoj način života i životni standard uopšte. Spoljnotrgovinska robna razmena se odvija u uslovima nepoštene konkurentске borbe radi obezbeđenja što većeg učešća u ukupnoj sumi viška vrednosti stvorenog u proizvodnji robe, koja je predmet međunarodne razmene.

U spoljnotrgovinskom poslovanju je od posebnog značaja zaštita domaće proizvodnje, kako za nerazvijene tako i za razvijene zemlje. Postoji veliki rizik u poslovanju, usled čega proizilazi potreba poznavanja i najudaljenijih tržišta u svetu, njihovih spoljnotrgovinskih deviznih, carinskih, kreditnih i valutnih sistema. Sistemi carina i carinske politike, primena ili ne klauzule najpovlašćenije nacije i dr. spada u vrlo složen i razgranat mehanizam ostvarivanja spoljne trgovine uključujući međunarodna kratkoročna i dugoročna kreditiranja i dr.

### 1. POJAM SPOLJNE TRGOVINE

Ekonomska globalizacija koja prati političku globalizaciju dovela je do transnacionalizacije proizvodnje, barijere u svetskoj trgovini su sve manje, pa je značaj razmene sa svetom ogroman.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)