

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poduzetništvo i njegova organizacija u Hrvatskoj, Europi i Svijetu". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Uvod

Poduzetništvo je uvijek imalo važnu ulogu u razvoju tržišne privrede. U tom smislu može se reći da je poduzetništvo postojalo otkad postoji i ljudska zajednica. Posebnu ulogu poduzetništvo je imalo u tzv. prijelaznim razdobljima kada su se odigravale velike civilizacijske promjene. Ono se odnosilo na razna područja, usmjeravalo na različite stvari, ovisno o stupnju razvijenosti ljudskog društva i odnosu prema prirodi. Poduzetništvo slično današnjem nastaje tek početkom razvoja kapitalizma, a kao praksa protezalo se na više djelatnosti, ali je ono našlo svoju najširu primjenu u području privrede. Poduzetničke sposobnosti i institucionalna podrška garancija su poslovnog uspjeha i razvoja privrede određene nacionalne ekonomije. Vodeći se tim spoznajama, suvremene države pružaju pomoć razvoju poduzetništva.

Poduzetnička aktivnost je snažno i pozitivno povezana s rastom BDP, pri čemu je motiviranost za ulazak u poduzetničko djelovanje vrlo značajna. Veći broj poduzetnika koji su to postali jer su uočili poslovnu priliku, a ne "iz nužde" pozitivno utječe na ekonomski rast zemlje. Broj poduzetnika u Hrvatskoj i Svijetu, koji su to postali, jer su uočili priliku na tržištu veći je od broja poduzetnika koji su to postali jer nisu imali drugog izbora, što je važno, jer je istraživanjem potvrđeno da su poduzetnici zbog prilike optimističniji u planiranju razvoja poslovnog pothvata.

Više od jednog stoljeća, poduzetnici diljem svijeta svojim inovacijama mijenjaju svijet. Zahvaljujući suvremenoj tehnologiji, manjoj državnoj kontroli i većem pristupu kapitalu poduzetnici danas razmjerno lako postižu uspjeh. Pa se i sama riječ poduzetnik odnosi na osobu koja nešto poduzima – koja nešto čini. Poduzetnici preuzimaju rizike ili predstavljaju na tržištu nove proizvode ili ideje. Njihove inovacije nekad izmjenju svijet. Henry Ford nije izumio automobil, ali je njegova proizvodna traka revolucionizirala proizvodnju i učinila automobile dostupnima prosječnom čovjeku.

1. Određenje pojmova u poduzetništvu

1.1. Poduzetništvo

Poduzetništvo je izazov, više od želje za uspjehom, više od inovativnosti, više od znanja i upornog rada, više od novih proizvoda, više od tržišta, više od novog potrošača. To je proces stvaranja vrijednosti ujedinjavanjem kombinacije resursa u svrhu iskorištavanja prilike. Ono uključuje sve djelatnosti poduzetnika usmjerene u ulaganja i kombinaciju potrebnih inputa, širenja na nova tržišta, stvaranje novih proizvoda, novih potrošača i novih tehnologija, a naglašeno je vezano za prijeloma vremena, uvjete neizvjesnosti, krize i promjene u okolini.

Prvi teoretičar poduzetnika i poduzetništva Richard Cantillon (1680.-1734.) ne definira poduzetništvo izravno niti cjelovito, ali prikazuje što rade pojedini poduzetnici, prijevoznici donose namirnice iz sela u grad, trgovci ih kupuju i porodaju građanima, manifakturiš prodaje i kupuje sukno itd., a svi nastoje postići višu, ali neizvjesnu cijenu pa se tako može dogoditi da im poduzeće bude unosno ili pak da bankrotiraju

Poduzetništvo neki promatraju kao pokretački čimbenik tranzicije bivših socijalističkih zemalja u tržišnu ekonomiju, tvrdeći pritom da će fleksibilnost i poduzetnička inicijativa malih poduzeća doprinijeti zemljama srednje i istočne Europe bržem povećanju konkurentnosti i hvatanju koraka sa razvijenim zemljama.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com