

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Planiranje". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Fakultet za uslužni biznis

Sremska Kamenica

Konsultativni centar

SEMINARSKI RAD

Iz predmeta Principi menadžmenta

TEMA: Planiranje

Maj 2009

Sadržaj :

Uvod.....	2
1. Značaj i neophodnost planiranja.....	3
2. Postavljanje ciljeva.....	4
2.1. Proces planiranja.....	5
3. Vrste planiranja.....	6
3.1. Podela planiranja prema prirodi odluka.....	6
3.2. Podela planiranja prema vremenskom horizontu.....	7
3.3. Podela planiranja prema funkcionalnim području.....	8
3.4. Podela planiranja prema pristupima.....	8
3.5. Ostali kriterijumi za podelu planiranja.....	9
4. Planiranje i odlučivanje.....	10
4.1. Faze procesa odlučivanja.....	10
4.2. Pristupi procesu donošenja odluka.....	11
4.2.1. Sredstva (alati) odlučivanja.....	11
4.2.2. Metodi donošenja odluke.....	12

5. Upravljačke odluke.....	13
5.1. Najvažnije upravljačke odluke.....	14
Zaključak.....	15
Literatura.....	16

Uvod

Planiranje predstavlja, kao proces, menadžersku funkciju kojom se određuju ciljevi tekućeg poslovanja i razvoja organizacije, zatim predviđanje i definisanje budućih zadataka, kao i uslova u kojima ti zadaci treba da se izvršavaju a ciljevi ostvaruju. Ono predstavlja osnovu za obavljanje drugih menadžerskih aktivnosti: organizovanja, vođenja i kontrole.

Planiranje je posvećenost ciljevima kojima bismo morali da se bavimo, što obično ne činimo, suočavanje sa činjenicama koje nam se ne dopadaju i postavljanje pitanja za koja nam nedostaje hrabrost da ih postavimo (John Gardner).

Planiranje se može definisati kao postavljanje ciljeva, i preciziranje aktivnosti, puteva i resursa za njihovo ostvarenje. Planiranje je pokušaj da se predvidi i oblikuje budućnost - a kako je budućnost po svojoj definiciji i suštini neizvesna, puna rizika, opasnosti i neočekivanih obrta, te činjenice i tih ograničenja treba biti svestan i ne treba ih smetnuti s uma. To naravno ne znači da od procesa planiranja treba odustati ili da ga treba zanemariti. Naprotiv! To samo znači da se treba pridržavati pravila i postupaka u procesu planiranja, kako bi se rizici i greške sveli na razumnu i najmanju moguću meru.

Osnovna prednost planiranja se sastoji u tome što, uz sve ograde, daje jasan pravac kojim treba ići, pružajući mogućnost da se predvide resursi koji će biti potrebni u budućnosti. Još je proslavljeni američki general George Patton rekao : "Dobar plan koji imamo danas, bolji je od savršenog plana koji ćemo možda imati sutra"!

Postoje različiti pristupi planiranju. Danas se planiranje posmatra na dva nivoa: makro i mikro.

Makro pristup dobija na značaju početkom XX veka. Planiranje je trebalo da postane alternativa tržišnom načinu privređivanja. Od tada se razvijaju pojmovi kao što su nacionalno, regionalno planiranje itd. Takođe razvijaju se i naučne discipline: ekonomsko planiranje, društveno planiranje i mnoge druge.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com