

Uvod

Planiranje je posvećenost ciljevima kojima bismo morali da se bavimo, što obično ne činimo, suočavanje sa činjenicama koje nam se ne dopadaju i postavljanje pitanja za koja nam nedostaje hrabrost da ih postavimo.

JOHN GARDNER

Uspešan menadžer je inteligentna i produhovljena osoba koja odiše elegancijom, dostojanstvom i razvijenom sklonošću prema igri. Voli da pobjeđuje, ali se pritom ne koristi nečasnim ili prljavim potezima. Oseća snažnu sklonost prema rešavanju problema. Krasi ga znanje, nezavisno ali fleksibilno mišljenje, visoka motivisanost, radoznalost i smisao za humor

CILJEVI NJIHOV SISTEM I PROJEKTOVANJE

Suština je u činjenici da planiranje podrazumeva promene u ponašanju. Kompanije koje posluju u okruženju velikih promena, nestabilnih tržišta i stalnih tehnoloških skokova imaju najveću potrebu za kvalitetnim i odgovornim planiranjem. One su, jednostavno na to prinuđene. Njima je proces planiranja potreban kako bi neprestano mogli da preispituju i stalno iznova vrednuju svoje aktivnosti, i da "prisile" sebe da pronađu nove i bolje puteve za obavljanje svog posla. Zbog toga je za menadžere važno da svim subjektima koji su uključeni u proces planiranja vezu između planiranja i promene ponašanja učine jasnom i potrebnom. To naravno, neće biti lako, jer mnogi ljudi promene shvataju kao smetnju i ugrožavanje svog komfora, na koji su navikli, i biće spremni na otpor, ali s tim morate računati. Postoje takodje i oni, koji ce se "rastrčati" na sve strane ali bez ikakvog plana i reda. Njima treba objasniti da promena nije radi "promene", već da plan treba da osigura platformu za osmišljene i svrsishodne promene do nivoa i mere koje resursi kompanije mogu podržati.

DEFINICIJA

Planiranje se može definisati kao postavljanje ciljeva, i preciziranje aktivnosti, puteva i resursa za njihovo ostvarenje.

Planiranje je pokušaj da se predvidi i oblikuje budućnost - a kako je budućnost po svojoj definiciji i suštini neizvesna, puna rizika, opasnosti i neočekivanih obrta, te činjenice i tih ograničenja treba biti sve stan i ne treba ih smetnuti s uma. To naravno ne znači da od procesa planiranja treba odustati ili da ga treba zanemariti. Naprotiv! To samo znači da se treba pridržavati pravila i postupaka u procesu planiranja, kako bi se rizici i greške sveli na razumnu i najmanju moguću meru. Osnovna prednost planiranja se sastoji u tome što, uz sve ograde, daje jasan pravac kojim treba ići, pružajući mogućnost da se predvide resursi koji ce biti potrebni u budućnosti. Još je proslavljeni američki general George Patton rekao : "Dobar plan koji imamo danas, bolji je od savršenog plana koji ćemo možda imati sutra!"

POSTAVLJANJE CILJEVA

Postavljanje ciljeva predstavlja početak, a njihovo ostvarenje, kraj i svrhu svih planova. Cilj je ono što želimo da postignemo, mesto gde želimo da stignemo. Jedan od čuvenih "Marfijevih zakona" kaže da se "količina energije potrebna za ispravljanje pogrešnog smera geometrijski povećava sa vremenom". Zbog toga je važno na početku odabrati "pravi" smer - "prave" ciljeve. Ciljeve morate odabrati pažljivo i sistematično, a prilikom njihovog postavljanja morate uvažiti nekoliko pravila :

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com