

Содржина:

1. Апстракт.....	3
2. Вовед.....	4
3. Дефиниција на Менаџментот.....	5
4. Улога на менаџментот.....	7
5. Функции на менаџментот.....	7
6. Менаџмент- функции и нивоа на менаџментот.....	9
7. Дефиниција на планирањето.....	10
8. Поставување на целите.....	11
9. Претпоставки на планирањето.....	12
10. Процес на планирање.....	13
11. Видови на планови.....	14
- Стратешки планови.....	14
- Оперативни планови.....	15
12. Планирање и флексибилност.....	15
13. Заклучок.....	18
14. Користена литература.....	19

1. Апстракт

Што е менаџментот?... Дали е тоа кошница полна со техники, постапки или трикови... или пак аналитички алатки кои се учат во бизнис училиштата??? Што е планирање како прва функција на менаџментот ??? Дали водењето на организацијата е всушност како управување со брод на сред океан, за да се стигне каде што се сака потребен е план, мапа, за да покаже каде е насочен бродот. Во овој стручен труд ќе бидат подетално објаснети поимите менаџмент и планирањето кое всушност претставува прва функција на менаџментот..

2. Вовед

Менаџментот доаѓа како име на модерниот концепт на управување, а кај нас е превземен од англиската литература како "management". Англискиот збор менаџмент значи управување, водење на работите. Во принцип, менаџментот како управување може да се однесува на многу работи, како што е менаџмент на претпријатието, менаџмент на производството, управување со трошоците, управување со времето итн.

"Планирањето претставува целосна посветеност кон целите кои би требале да се остварат, што обично не го правиме, соочување со фактите кои што не ни се допаѓаат и поставување на прашања за кои ни недостасува храброст да ги поставиме".

John Gardner

Секој раководител до сега има слушнато барем сто пати дека планирањето е клучна фаза на процесот на менаџмент, и дека од квалитетниот план зависи севкупниот развој на организацијата и сигурноста на осварувањето на работата. Факт е дека планирањето штеди време и овозможува да разновидните ресурси на компанијата бидат искористени на најдобар начин. Несомнено е дека доброто планирање ги минимизира кризните ситуации и му пружа на менаџментот доволно простор за маневрирање. Заклучок на сето ова би било дека планирањето за менаџментот е корисно важно и профитабилно. Суштината се состои во тоа што планирањето подразбира промена во однесувањето. Компаниите кои работат во окружувања кои имаат големи промени, нестабилни пазари и стални технолошки отскоци имаат најголема потреба од квалитетно и одговорно планирање. Тие се принудени на тоа.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com