

Plan pozicioniranja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: VIPOS

SWOT analiza

Snaga: Trgovina „OOOOPS!“ Lazarevac, imaće jedinstvenu ponudu na ovom trzistu sto se tice marke robe, takodje imaće dobru lokaciju i platezno sposobne potrosace, jer je vecina stanovnistva zaposlena u RB“Kolubari“ i ima dosta privatnika;

Slabosti: Robu cu nabavljati od samo jednog dobavljacka iz Beograda koji moze (kao jedini koji nabavlja ovu robnu marku) diktirati uslove nabavke i placanja robe;

Sanse: Trgovina „OOOOPS!“ ce biti jedina u Lazarevcu koja ce ovu vrstu robe prodavati i preko kreditnih kartica, preko platnih spiskova i preko interneta;

Opasnosti: Traznja za ovom robnom markom moze prestati, moze se pojaviti bolja konkurencija.

Rezime plana

Naziv firme: "OOOOPS!"

Sediste firme: ul. Karadjordjeva br.21, trzni centar, prvi sprat

Status preduzeca: privatno preduzece

Vrsta delatnosti: trgovinski maloprodajni objekat

Kontakt telefon/fax: 011/8192-583

Predmet poslovanja: prodaja zenske garderobe, torbi, kaiseva, naocara i satova

Dotatna delatnost: korekcija odece (skracivanje, suzavanje) po zelji kupaca

Kadrovski sastav: 1 racunovodja, 2 prodavca, 1 vozac

Objekat: velicine 60 m2

Oprema: 1 fiskalna kasa, 1 racunar, 2 stola, 4 stolice, police za robu, 1 kombi

Polozaj grane

Polozaj ove grane je veoma povoljan na nasem trzistu, konkurenata ima ali su u pitanju druge robne marke i visoke cene. Trudicu se da uskladim odnos izmedju nabavnih i prodajnih cena tako da budu zadovoljni i potrosaci i ja kao trgovac.

Misija

Opis firme

I POJMOVNO POGLAVLJE

Sta je uspesna trgovina?

Uspesna je svaka trgovina u kojoj drugima prodajemo korisne stvari i cinimo usluge, a sebi obezbedujemo pristojnu zaradu. Deluje jednostavno kada se napise, ali da bi smo mogli da se pohvalimo da je trovina kojoj se bavimo uspesna, moramo uloziti puno rada, strpljena, i znanja, ne stedeci sebe. Da bi smo bili uspesni moramo uvek na vreme znati sta je to sto ljudi zele, nekada i pre njih samih, kako bi uspeli da zadovoljimo njihove potrebe. Ukoliko uspemo u tome, nasa ce trgovina biti uspesna.

II KANALI PROMETA

Protok resursa

Protok robe u trgovini "OOOOPS!" dugim kanalom prometa, s obzirom da je to trgovina na malo i to na sledeci nacin:

Proizvodjac (modna kuca "OOOOPS!" u Italiji)

Grosista (trgovina na veliko "OOOOPS!" u Beogradu)

Detaljista (trgovina na malo "OOOOPS!" u Lazarevcu, tj. moja trgovina)

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com