

SAŽETAK

Internet je u svom veoma intenzivnom razvoju postao značajan marketinški medij koji će u budućnosti biti nezaobilazan faktor u poslovanju preduzeća. Sa ovoga aspekta je veoma značajno razmotriti perspektive razvoja Internet marketinga, kao i koncept njegovog razvoja. U tom kontekstu je potrebno razmotriti pozicija preduzeća, uposlenika i potrošača, kako bi se dobio što sveobuhvatniji uvid u koncept razvoja i upravljanja razvojem Internet marketingom. U ovom radu su prezentirani rezultati istraživanja korištenja Interneta i njgove upotrebe marketingu u preduzećima u Bosni i Hercegovini, te u skladu sa njima date moguće smjernice razvoja Internet marketinga.

Ključne riječi: Internet marketing, perspektive razvoja, koncept razvoja, Internet poslovni.

PROSPECTIVE OF INTERNET MARKETING DEVELOPMENT IN B&H

ABSTRACT

In rather intensive growth, Internet has become significant marketing medium that is going to be unavoidable in future business. Therefore it is very important to consider prospective of development of Internet marketing, as well as the concept of development. In this context it is necessary to consider position of enterprises, employees and customers, in order to get the broadest possible insight in concept of development and managing of that development. In this paper there are presented results of research on usage of Internet marketing in enterprises in Bosnia and Herzegovina, and given possible guidance of development.

Key words: Internet marketing, prospective of development, concept of development, Internet business models

UVOD

Od otkrića World Wide Web servisa početkom devedesetih godina prošloga vijeka Internet je diživio izuzetno veliku ekspanziju. Od računarske mreže koja je bila poznata skoro isključivo u vojnim i akademskom krugovima, razvio se u globalnu mrežu koja je 2000. godine imala oko tristo šezdeset miliona korisnika. Danas Internet već ima preko milijardu i šest stotina i šezdeset miliona korisnika, i postao je veoma značajan poslovni kanal i medij za oglašavanje.

Internet je postao veoma bitan faktor za razvoj poslovanja i poduzetništva. Pristup globalnom tržištu, koje nikada ne spava i uvijek je otvoreno za poslovanje, je bitan faktor poslovnog uspjeha. U tom kontekstu, Internet bi trebao u skorjoj budućnosti predstavljati najbržu mogućnost globalnog samozapošljavanja ljudi .

Intenzivno prihvatanje Interneta od strane poslovnih i drugih subjekata su omogućili pristup izobilju informacija, interkonekciju i prikupljanje informacija, publikovanje sopstvenih ekspresija korisnika, personalizaciju potrošnje, pridobijanje zadovoljstva korisnika, i sl . Ovo je imalo veoma bitan uticaj na porast poslovanja putem Interneta i odnosno razvoj Internet marketinga kao posebne naučne discipline.

PERSPEKTIVE RAZVOJA INTERNET MARKETINGA

Kada se posmatraju marketinške aktivnosti preduzeća poznato je da je Internet marketing oblast koja aktivnosti marketinga zasniva na upotrebi tehnoloških premisa u vidu računarske tehnologije i Interneta kao marketinškog medija. Dakle, osnovna odrednica Internet marketinga jeste komunikacija putem računarske mreže, što za posljedicu ima neophodnost posjedovanja znanja i sposobnosti umrežavanja i mrežnog komuniciranja. Može se reći da će budući razvoj Internet marketinga u velikoj mjeri biti podu uticajem daljeg razvoja digitalizacije, umrežavanja i individualizacije mrežnih komunikacija.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com