

Otvoranje na moll (Bugarski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7

Самостоятелна работа към курс реклама и връзки с обществеността BABB 827

Отваране на The Mall

Весна Славко Видоевич Ф.н 47162

The Mall Карфур

Това е третият мол, който отвори врати от началото на годината в България. В средата на март бе открит Сердика Център София, а малко преди това София Аутлет Център. Най-големият търговски център в България - THE MALL, отвори врати на 21 април 2010 г. Молът се намира на бул.

Цариградско шосе, като на 66 000 кв.м. се разположени 185 магазина на голям брой чуждестранни и български брандове, ресторанти и места за забавление.

Молът е разположен на бул. Цариградско шосе, на 5 км. от центъра на столицата и на 6 км. от летището. Заобиколен е от над 150 000 кв. м. модерни клас А офис площи. Комплексът предлага на посетителите си бърз и лесен достъп до 2 800 паркоместа. Броят на потенциалните клиенти на търговския център достига 1 милион души.

До мола ще се стига чрез специално прокопани за целта тунели под Цариградско шосе.

Непосредствено до него ще има спирка и на градския транспорт, а за пътуващите от центъра ще бъде издигнат мост. Търговският център е разположен на общо шест нива – три подземни и три надземни (търговски) етажа.

Посетителите на THE MALL могат да очакват изключително обслужване в приятелска атмосфера.

Ще се стремат да осигурят запомнящи се изживявания на всеки клиент, който идва, за да се наслади на отличната среда за пазаруване и развлечение в търговския център.

В мола отворят врати заведения и магазини на водещи международни и български марки, включително кино комплекс „Арена“ с 10 зали, ресторанти, боулинг, зона за забавление и творчество на деца, както и център за спортни и симулационни игри.

Специално за откриването на мола у нас пристигна румънската група Моранди, която пееше пред българска публика на 20 април.

В края на празничната вечер небето над София беше осветено от впечатляващо шоу с фойерверки.

Само през първата седмица на откриването (между 21 и 25 април) множество изпълнители, артисти и аниматори бяха предложили на посетителите възможността да се включат в различни игри, атракциони и състезания.

В продължение на пет дни разнообразни забавления, спектакли и специални предложения от многобройните заведения и магазини в мола очакват клиентите.

Ресторантите и кафенетата, които влизат в търговския център са Fancy, Archiv, Nordsee, Burger King, KFC, BMS, Subway, Afreddo, Patafritas, Gyros и Olive Oil & Oregano, Kate, Due Cavalieri, Starbucks, Lavazza, Caffeine, Flo Café и Fashion Victims.

Водещите модни марки и козметика, които отворят обекти са Zara, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Pull and Bear, Peek&Cloppenburg, GAP, HUMANIC, Sephora, Douglas, Marks & Spencer, Esprit, Nike, Adidas, Etam, Seven Seconds, Palmers, Benetton, Motivi, Elizabeth, Puma, Mango, Terranova, Oviessa, Calliope, Andrew's man, Mexx, Guess, Capasca, Sisley, Camel, Deichmann, Furla, Max Mara, Geox, Lacoste, Marlboro Classic, Playlife, Intersport.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)