

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Osobine i tipovi preduzetnika". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD

Obradu zadate teme krenimo definicijom i objašnjenjem „šta je to preduzetništvo”.

Preduzetništvo je skup ljudskih aktivnosti kako bi se kombinovanjem raspoloživih resursa ostvario određeni poslovni poduhvat.

Ovaj rad se sastoji iz šest glave. U prvoj glavi se definiše preduzetništvo i koji to faktori utiču na preduzetništvo.

Druga glava se sastoji od osnovnog pojma šta je to preduzetnik.

Treću glavu sačinjavaju tipovi preduzetnika kojih ima osam i ukratko su objasniti svaki od njih.

U četvrtoj glavi su osobine uspešnog preduzetnika.

Peta glava se sastoji od zaključka, a šesta od razlih literatura sa visokih škola i fakulteta i internet sajtova.

1. POJAM PREDUZETNIŠTVA

Preduzetništvo je prisutno u svim oblicima poslovanja gde god su dominantnog uticaja ljudi koji znaju, koji su spremni i sposobni da:posao pokreću i stvaraju iz vlastitih ideja, slede intuiciju, ulaze u direktnu borbu, rade već poznate stvari na novi ili drugačiji način, unose nove biznis ideje, marljivo i uporno rade na rešavanju problema

Preduzeće koje želi da razvija preduzetničke dimenzije mora stvarati odgovarajući ambijent i kulturu i pružiti šansu zaposlenima da ispolje preduzetnički talenat.

Preduzetništvo u oblasti usluga - Usluge su poslovno područje koje najviše privlače preduzetnike. Preduzetništvo je doprinelo neverovatnoj raznovrsnosti usluga.

Preduzetnički biznis u velikoj meri prisutan je u sledećim sektorima usluga: trgovina, transport, građevina, ugostiteljstvo, osiguranje, nekretnine, računovodstvo, obrazovanje, zdravstvo i turizam.

Preduzetnički proces obuhvata sve funkcije, aktivnosti i akcije koje su vezane za spoznaju šansi i kreiranje organizacije koja će te šanse iskoristiti u praksi.

Grupisanje teorija prema specifičnim odrednicama preduzetništva: Ocena ličnih kvaliteta, koncept “velike ličnosti” , škola psiholoških karakteristika ,preduzetništvo - sposobnost uočavanja šanse, rano – američke i savremene teorije, upravljanje biznisom, “menadžment” škola, “liderska” škola, prilagođavnje postojećeg biznisa novonastalim uslovima, škola “unutrašnjeg preduzetništva.

Preduzetništvo se može definisati kao iterativni proces u čijoj se osnovi nalaze:

- Kreiranje i definisanje biznis ideje (bazirano na analizi ličnih kvaliteta i mogućnosti spoznaje određene šanse na tržištu,
- ocena opravdanosti biznis ideje (kroz izradu biznis plana),
- realizacija biznis ideje i upravljanje biznisom,
- permanentna procena potencijalno novih šansi i potreba za promenama.

Znači, ključni elementi preduzetničkog procesa su preduzetnik, biznis ideja i resursi potrebni za njenu realizaciju.¹

1.1. FAKTORI KOJI UTIČU NA PREDUZETNIŠTVO

Faktori koji utiču na preduzetništvo su:

lične karakteristike

okolnosti životnog puta

faktori okruženja

Lične karakteristike

Među ličnim karakteristikama preduzetnika izvajaju se:

potreba za postignućem, preuzimanje lične odgovornosti da bi se ostvarili zadati ciljevi,

unutrašnji skup kontrole, je težnja da se sopstvenim radom kontroliše sudbina preduzetnika,

visoka tolerancija nejasnoće, znači da je pojedinac sposoban da radi i u neizvesnim situacijama,

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com