

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Osnovni finansijski pokazatelji u preduzeću". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Osnovni finansijski pokazatelji u preduzecu

UVOD

Znacaj i namena pojedinih finansijskih racio brojeva kao deo analize finansijskih izvestaja, posebno je istaknuta u uslovima novih oblika organizovanja preduzeca. Od slucaja do slucaja menja se ne samo finansijska struktura vec i metodologija merenja uspesnosti poslovanja.

I. FINANSIJSKO IZVESTAVANJE KROZ PRIZMU CILJNIH VELICINA USPEHA

Brojni korisnici finansijskih ucinaka analiza finasijskih izvestaja, imaju za cilj da povecaju svoju iskaznu moc da omoguce tacniju primenu ciljnih velicina i da omoguce uspesno upravljanje rastom i razvojom preduzeca. Finansijsko izvestavanje se u poslovnoj praksi manifestuje i kao funkcija i kao zadatak.

Gledajuci kroz sva razdoblja drustva likvidnost trgovaca i preduzeca je uvek bila na prvom mestu – odnosno primarni cilj finansijskog izvestavanja pa nekada i kao merilo uspeha.

Kreditori su insistirali da se principu likvidnosti doda i princip sigurnosti. Polazeci od osnovne teze da veci rentabilitet povecava sigurnost i olaksava likvidnost i obrnuto, ova merna velicina uspeha zadovoljava potrebe vlasnika ali i poverilaca i kreditora.

Primarni zadatak je utvrdjivanje ne samo stanja (imovine i kapitala) na odredjeni dan u proslosti, vec i ocena medjusobnog uticaja likvidnosti i rentabilnosti sto naravno predstavlja odlucujuce determinate ocene svrsishodnosti Ranijih odluka menadzmenta preduzeca.

Gore navedene informacije su neophodne za pripremanje buducih odluka rukovodstva, na koji nacin ce vrsiti realizaciju izmirenja zahteva (likvidnosti i rentabilnosti) da bi se nesmetano izmirile sve dospele obaveze. Zadatak finansijskog izvestavanja tumace tri navedene ciljne velicine, svrstane u redosledu: potencijal – uspeh, uspeh – likvidnost.

Ukoliko preduzece zeli da se odrzi i optimalno razvija i zastiti svoje interese, finansijsko izvestavanje treba da zadovolji sve interne i eksterne potrebe za informacijom:

informacije za potrebe kontrole sopstvene pozicije i razvoja

informacije o ulaganju sopstvenog kapitala

informacije za potrebe kreditora o finansijskom polozaju solvetnosti,

informacije o izgledima rentabilnosti i solidnosti preduzeca

analiza bilansa uspeha u okviru propisane revizije godisnjih zakljucaka, obezbedjuje znacajan izvor informacija za samo preduzeca, savetnike i koresponentne banke.

Sve je usmereno na prognozu mogućnosti održavanja sposobnosti plaćanja u budućnost.

Da bi se ocenilo finansijsko stanje i uspešnost preduzeća, finansijska analiza se bavi sagledavanjem i utvrđivanjem, finansijskih odnosa između bilansnih pozicija (stanja i uspeha) koje stoje u neposrednoj korelacionoj vezi.

Prema jednoj od klasifikacija koja je izuzetne analitičke vrednosti racio brojevi se svrstavaju u sledećih 7 kategorija indikatora: strukture imovine, sastava kapitala, finansijske strukture, likvidnosti, finansijske snage, uspeha prodaje i prinosne snage.

Postoje brojni finansijski odnosi, a neki od njih su:

- 1) pokazatelj likvidnosti
- 2) pokazatelj zaduženosti
- 3) pokazatelji aktivnosti
- 4) pokazatelji pokrivenosti

POKAZATELJI LIKVIDNOSTI

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com