

SADRŽAJ	
UVOD.....	1
.FILOZOFIJA JIT.....	2-3
JIT U E-POSLOVANJU.....	4-5
POSTAVKE JIT.....	6
ELEMENTI UPRAVLJANJA PROIZVODNjom.....	7-19

UVOD

Savremeni kontekst poslovanja karakterišu turbulentne promene koje se dešavaju i u organizacionoj sredini i u okruženju. Razumevanje i upravljanje tim promenama neminovno uslovljava implementaciju informacionih tehnologija (IT) u svim oblastima poslovanja i prelazak rada "sa papirima" na virtuelnu stvarnost. Implementacija i primena IT u poslovnim procesima i aktivnostima danas je posebno aktuelna u elektronskom poslovanju (E-poslovanju). Tehnologijom elektronskog poslovanja ostvaruje se brža, preciznija i efikasnija razmena podataka, lakše i efektivnije deljenje informacija, tj. efektivnija komunikacija između svih učesnika u E-lancu. Vreme koje je potrebno za transmisiju poruka sa jednog kraja sveta na drugi, sada se meri sekundama. Najrazvijenije zemlje sveta raspolažu resursima koji ne ograničavaju, već omogućavaju planiranje "just in time" (ili tačno na vreme) isporuke, proizvoda i usluga, ali i JUST IN TIME (JIT) proizvodnju.

Posebno je interesantan koncept lean mišljenja u poslovanju. Ovakav način poslovanja ostvaruje smanjivanje svih troškova i ulaganja resursa uz povećanje mogućnosti zadovoljavanja dnevnih zahteva potrošača. Danas je cilj svake, iole ozbiljne organizacije, upravo uspostavljanje ovakvog načina poslovanja koji joj može omogućiti postizanje konkurentne pozicije na tržištu. Primena principa lean mišljenja podrazumeva pravovremeno dobijanje "signala" od potrošača. Da bi celo poslovanje sistemski funkcionisalo "tačno na vreme" neophodno je obezbediti efektivan i efikasan protok informacija kroz ceo lanac snabdevanja. Ovo je moguće ostvariti E-poslovanjem. Funkcionisanje "JIT" procesa na principima lean mišljenja u bilo kojoj organizaciji je nemoguća bez dobre podrške visoko razvijenih informaciono - komunikacionih tehnologija koje koriste i proizvođači i potrošači.

1

FILOZOFIJA JIT I LEAN MISLJENJA U LOGISTIČKOJ MREŽI

Poznat je podatak da je JIT filozofiju popularizovala japanska kompanija TOYOTA. Njihova težnja je bila da uspostave idealne tokove materijala kroz celu mrežu snabdevanja u skladu sa zahtevima potrošača. Pojam idealni podrazumeva maksimalno redukovanje svih ulaganja, napora i troškova, a povećanje performansi i efekata u funkciji perfektnih ciljeva poslovanja. Put ka tim ciljevima započeo je sa lean proizvodnjom. Polazna, osnovna težnja ovakve proizvodnje je smanjivanje zaliha. Komparativno gledano u odnosu na masovnu proizvodnju, lean proizvodnja smanjuje napore radne

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com