

## Osnove uvođenja elektronskog poslovanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Viša ekonomska škola

Sadržaj.....	02
Uvodne napomene.....	03
Prvi deo.....	04
Odisej program	
SWOT analiza	
Akcioni plan	
Drugi deo.....	06
Teorijsko, praktični i menadžment aspekti e-poslovanja	
Treći deo.....	08
Praktična primena e-poslovanja od ideje do biznisa	
Zaključak.....	13
Reference.....	14
Bibliografija.....	16
Literatura	
Internet	
Aneksi.....	17

### UVODNE NAPOMENE

Seminarski rad je nastao kao pokušaj da, koristeći stečena znanja napravimo analizu za uvođenje elektronskog poslovanja u strukturu zamišljenog preduzeća.

Prvi deo rada se odnosi na samoanalizu gledano sa strane buduće osposobljenosti za obavljanje posla za koji se školujemo. U ovom delu sam se suočio sa time da nije isto razmišljati o nečemu i to staviti na papir ili u ruke nekome da to čita.

Drugi deo je posvećen sagledavanju elektronskog poslovanja kao nove poslovne filozofije na ovim prostorima i manama i prednostima njenog uvođenja.

Treći je nastao više kao plod razmišljanja nego istraživanja jer za iole ozbiljnije istraživanje su potrebna neka sredstva ili bar izvori informacija na maternjem jeziku, za nas koji tek učimo neki drugi.

Za izradu rada sam koristio primer postojećeg preduzeća "EMCO" Valjevo čije poslovanje donekle poznajem, kao bivši radnik, ali i kao rezultat nekih predhodnih dogovora o mogućem obavljanju prakse u ovom preduzeću sa menadžment timom kakav se retko sreće na ovim prostorima.

### PRVI DEO

Individulne Sposobnosti

#### ODISEJ ANALIZA

Ko sam ja?

Gledano iz ugla Maslovljevih potreba\* kao i dosadašnjih predstava o sebi, potpuno sam svestan šta želim da postignem u pronalaženju budućeg zanimanja u svetu koji me okružuje. Od dva Jungova tipa menadžera\* ja sam "Introvertan", a od četiri funkcije menadžera "Intuitivac". Iz toga bi se dalo zaključiti da poštujem procedure, primenjujem znanja i cenim konformizam i strukturu.

Gde ja idem?

Put koji sam odabrao u ostvarenju cilja može i da vodi i preko škole koju pohađam, prvenstveno jer daje neka saznanja o savremenom poslovanju. U svakom slučaju za dostizanje nekog cilja potrebna je vizuelizacija koju svakako posedujem.

Šta ja želim?

Raditi ono što želim u prostoru koji mi odgovara, baviti se hobijem kao glavnim zanimanjem.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)