

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Osnove ponude i potražnje". Rad ima 20 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE

BANJA LUKA

FAKULTET PRIMJENJENE EKONOMIJE

SEMINARSKI RAD

IZ MEĐUNARODNE EKONOMIJE

OSNOVE PONUDE I POTRAŽNJE

Tepic Nenad Doc.dr Mladenka Balaban

Banja Luka, novembar 2010.god.

SADRŽAJ:

| | |
|---|----|
| Uvod..... | 3 |
| Ponuda..... | 4 |
| Potražnja..... | 7 |
| Analiza ponude i potražnje..... | 10 |
| Tržišni mehanizam – analiza ponude i potražnje..... | 10 |
| Susret ponude i potražnje – tržišna ravnoteža..... | 11 |
| Pomak od ravnoteže..... | 13 |
| Pojam elastičnosti..... | 14 |
| - Elastičnost (prilagodljivost) ponude..... | 14 |
| - Vrste cijenovne elastičnosti ponude..... | 14 |
| - Cijenovna elastičnost potražnje..... | 17 |
| - Slučajevi cijenovne elastičnosti potražnje..... | 17 |
| 9. Zaključak..... | 20 |
| 10. Literatura..... | 21 |

Slike:

| | |
|---|----|
| Slika 1. Kriva ponude..... | 5 |
| Slika 2. Promjena u ponuđenoj količini..... | 6 |
| Slika 3. Pomjeranje krive ponude..... | 6 |
| Slika 4. Kriva potražnje..... | 8 |
| Slika 5. Promjene u količini potražnje..... | 9 |
| Slika 6. Pomjeranje krive potražnje..... | 9 |
| Slika 7. Ravnoteža ponude i potražnje..... | 12 |
| Slika 8. Tržište koje nije u ravnoteži (suficit)..... | 12 |
| Slika 9. Tržište koje nije u ravnoteži (nestašica)..... | 13 |
| Slika 10. Savršena elastičnost ponude..... | 15 |
| Slika 11. Elastičnost ponude..... | 15 |
| Slika 12. Neelastična ponuda..... | 16 |
| Slika 13. Savršena neelastičnost ponude..... | 16 |
| Slika 14. Elastična potražnja..... | 18 |
| Slika 15. Neelastična potražnja..... | 18 |
| Slika 16. Jedinično elastična potražnja..... | 19 |
| Slika 17. Savršeno neelastična potražnja..... | 19 |

„ I od papagaja možete napraviti učenog ekonomistu – sve što mora naučiti su dvije riječi – PONUDA i POTRAŽNJA

(P. Samuelson)

UVOD

Jedan od najboljih načina za shvatanje ekonomije je razumijevanje ponude i potražnje. Kroz ovaj seminar pokušat ću na najjednostavniji način objasniti pojmove ponude i potražnje, iako laički svi znamo šta je to. Govorit ću o nekim osnovnim karakteristikama kao što su uslovi ponude i potražnje, te naravno i o posljedicama koje iz njih proizlaze. Kroz ponudu i potražnju najlakše ćemo shvatiti šta se događa kada se država upliće u tržište, te kako i zašto se mijenjaju cijene određenih proizvoda.

PONUDA

Ponuda je količina proizvoda koju su ponuđači (proizvođači i/ili prodavači) spremni ponuditi na tržištu po posebnim uslovima. Ti uslovi su:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com