

## Osnove finansiranja preduzeća

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Visoka poljoprivredna škola strukovnih studija Šabac

### Sadržaj

#### Uvod 2

1. Preduzeće kao osnovni subjekt privređivanja 3
  - 1.1. Pojam preduzeća 3
  - 1.2. Institucionalni oblici preduzeća 4
2. Pojam finansiranja 8
3. Vrste finansiranja 9
4. Odnos kratkoročnog i dugoročnog finansiranja 10
5. Načela finansiranja 10
  - 5.1. Načelo sigurnosti finansiranja 11
  - 5.2. Načelo stabilnosti finansiranja 11
  - 5.3. Načelo likvidnosti 12
  - 5.4. Načelo solventnosti 13
  - 5.5. Načelo rentabilnosti 13
  - 5.6. Načelo fleksibilnosti 14
  - 5.7. Načelo rizika finansiranja 15
  - 5.8. Načelo povoljne slike finansiranja 15
  - 5.9. Načelo nezavisnosti finansiranja 15
6. Pravila finansiranja 16
  - 6.1. Horizontalna pravila finansiranja 17
    - 6.1.1. Zlatno bankarsko pravilo 17
    - 6.1.2. Zlatna bilansna pravila 18
    - 6.1.3. Finansiranje najdugoročnijih ulaganja 18
    - 6.1.4. Finansiranje kratkoročnih ulaganja 20
  - 6.2. Vertikalna pravila finansiranja 20
    - 6.2.1. Odnos sopstvenih i tuđih izvora finansiranja (Pravilo 1:1) 20
    - 6.2.2. Odnos osnovnog i rezervnog kapitala 21
  - 6.3. Ostala pravila finansiranja 21
    - 6.3.1. Pravilo finansiranja 2:1 ("current-ratio", "bankers-ratio") 21
    - 6.3.2. Pravila finansiranja 1:1 ("acid-test") 22
    - 6.3.3. Pravilo o odnosu novca i kratkoročnih izvora 22

#### Zaključak 23

#### Literatura 24

#### Uvod

Finansijski menadžment kao funkcija preduzeća obuhvata aktivnosti preduzeća koje se odnose na sticanje, finansiranje i upravljanje imovinom, imajući u vidu osnovni cilj poslovanja. Glavni zadatak finansijskog menadžmenta kao funkcije preduzeća je obezbeđenje stabilnih izvora finansiranja. Upravljanje finansijama vrši se preko upravljanja novčanim tokovima preduzeća. Upravljanje finansijskom delatnošću ostvaruje se na osnovu poznavanja ekonomije, finansijskog prava, informatike, knjigovodstva, matematičkih i statističkih metoda, teorija prognoziranja i planiranja i dr. Finansijski menadžment obuhvata planiranje, organizaciju, motivaciju, kontrolu i sl.

Specifičnost finansijskog menadžmenta je u tome što se on temelji na nekoliko osnovnih kategorija: vrednost novčanih resursa, novčani tokovi, preduzetnički i finansijski rizici, cena kapitala, efikasno tržište, obrt kapitala, solventnost i dr. Neophodno je da se uvek prognozira, planira i ocenjuje kako će pojedina odluka uticati na efikasnost preduzeća, privredne grane i nacionalne privrede u celini. Pored toga, treba procenjivati da li će pojedina odluka dovesti do određenih poremećaja.

Uloga finansija u održavanju finansijskog zdravlja preduzeća nikada ne može biti preneglašena. Od svih područja u nekoj organizaciji, nijedno nema veću odgovornost za osiguravanje konstantnog fokusa na stvaranje vrednosti u organizaciji. Ova činjenica je posebno dobila na značaju u današnjoj eri globalne konkurencije gde spoljni činioci poput dramatične konkurencije među preduzećima, brzih i konstantnih tehnoloških promena, nestabilnosti kamatnih stopa i inflacije, deviznih kurseva, atmosfere opšte ekonomske nesigurnosti.... finansijskom menadžeru nameću potrebu za upravljanjem finansijama iz nove perspektive .

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)