

UVOD.....	3
ORGANIZOVANJE.....	3
POJAM ORGANIZACIJE.....	3
STRUKTURA ORGANIZACIJA.....	4
OSNOVNE FUNKCIJE PREDUZECA.....	7
KADROVSKA FUNKCIJA.....	7
MARKETING FUNKCIJA.....	7
PROIZVODNA FUNKCIJA.....	10
FINANSIJSKA FUNKCIJA.....	11
NABAVNA FUNKCIJA.....	13
FUNKCIJA ISTRAZIVANJA I RAZVOJA.....	15
ZAKLJUČAK.....	17
LITERATURA.....	17

## U V O D

### Organizovanje

Osnovni zadatak organizovanja je strukturiranje i aktiviranje organizacionih potencijala radi ostvarenja definisanih ciljeva.

#### Pojam organizacije

Organizacija predstavlja slozenu društveno-ekonomsku tehnicko-tehnolosku radnu celinu usmerenu na stvaranje odredjene strukture i kvaliteta proizvoda ili usluga koji zadovoljavaju potrebe trzista, odnosno korisnike izlaznih rezultata. U opstem obliku, organizaciju mozemo posmatrati kao idealnu strukturu medjusobno povezanih i logicki grupisanih delova, s optimalnom koordinacijom i jasno definisanim ciljevima.

Organizacija je agregacija razlicitih i medjusobno povezanih delova (podsistema), cije je ponasanje pod velikim uticajem okruzenja.

Kao otvoren sistem, organizacija koristi „energiju“ svog okruzenja i transformise je u odredjene rezultate, ostvarujuci pozitivnu etropiju na osnovu procesa koordinacije. Potencijale organizacione efikasnosti odredjuje: kvalitet pojedinih delova, skup medjusobnih veza i sposobnost njene adaptacije na zahteve okruzenja. Organizaciju cine: kadrovi, formalno uredjenje funkcije i neformalni odnosi. Kadrovi su osnovni nosioci radne i poslovne efikasnosti organizacije. Oni planiraju, organizuju i kontrolisu sve njene aktivnosti. Ciljevi razvoja organizacije mogu se ostvariti samo odgovarajucom strukturom, kvalitetom i motivacijom kadrova.

Formalno uredjenje funkcije odredjuju formalnu strukturu organizacije. Nju cine ciljevi, radni zadaci, podela rada, tehnologija, organizaciona kultura, koordinacija rada i formalno komuniciranje.

Neformalni odnosi u organizaciji pripadaju njenoj neformalnoj strukturi. Ona se ispoljavaju kroz medjuljudske odnose, motivaciju i ponasanje radnika i neformalno komuniciranje porjedinaca i grupa. U neformalnim odnosima nalaze se skriveni kadrovski i organizacioni potencijali. Transformacijom neformalnih veza i odnosa u formalne, mogu se, znacajno povecati: radni potencijal, poslovna efikasnost i dugorocna stabilnost organizacije.

#### 2. Struktura organizacije

Definisanje strukture organizacije predstavlja znacajnu pretpostavku organizacione efikasnosti. Tesko je predloziti opstu organizacionu strukturu, koja bi bila zajednicka za sve organizacije. Svaka organizacija je sastavljena od specificnih delova-elemenata, koji su medjusobno povezani i integrisani u jedinstvenu celinu. Delovi organizacije cine njenu mikrostrukturu sa specificnim ciljevima i interakcijama. Svaka organizacija je istovremeno slozeni sistem i podsistem vise sistema, kao sto je privredna grana, regionalno podrucje i sl. Razlicita shvatanja razvoja organizacione strukture mozemo podeliti u tri osnovna pristupa: 1) funkcionalni, 2) sektorski-odeljenski i 3) kombinovani.

Definisanje funkcionalne strukture organizacije predstavlja rezultat razvoja klasicne teorije organizacije. H. Fajol (1841-1925) je prvi postavio osnove funkcionalnog pristupa organizaciji, definisuci skup od 6 osnovnih funkcija: tehnicka, finansijska, komercijalna, racunovodstvena, administrativna i funkcija sigurnosti osoblja. Konceptcija funkcionalnog pristupa organizaciji ima, jos uvek, veliki znacaj pri definisanju organizacione strukture.

Delovi funkcionalne strukture mogu se usmeravati prema skupu razlicitih organizacionih ciljeva.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)