

sadržaj

uvod 4

1 UOPŠTE O ORGANIZOVANJU 5

2 ORGANIZACIONI NIVOI I RASPON UPRAVLJANJA 5

3 IZBOR RASPONA 6

4 OBUČENOST PODREĐENIH 7

5 JASNOĆA DELEGIRANJA OVLAŠĆENJA 7

6 JASNOĆA PLANOVA 7

7 KORIŠĆENJE OBJEKTIVNIH STANDARDA 7

8 BRZINA PROMENA 7

9 TEHNIKE KOMUNICIRANJA 8

10 KOLIČINA POTREBNOG LIČNOG KONTAKTA 8

11 STRUKTURA I PROCES ORGANIZOVANJA 9

11.1 Logika organizovanja 9

11.2 Neke pogrešne odluke 10

12 OVLAŠĆENJA I MOĆ 10

13 POJMOVI LINIJSKOGA I ŠTABNOGA 11

13.1 Priroda linijskih i štabnih odnosa 12

13.2 Linijsko i štabno kao odnosi ili kao organizaciona podela? 13

14 FUNKCIONISANJE OVLAŠĆENJA 13

14.1 Delegiranje funkcionalnog ovlašćenja 14

ZAKLJUČAK 15

LITERATURA 16

UVOD

U današnje vreme, vreme modernog biznisa, modernog načina poslovanja i globalne trgovine, kada se ceo svet može smestiti u jedno „globalno selo“, sve ređe možemo videti organizacije zasnovane na starinskim metodama poslovanja. Jer, kako vreme odmiče, ono sa sobom nosi i izvesne promene koje moramo slediti i pravila kojih se moramo pridržavati da bismo opstali u tom svetu modernog poslovanja.

Samim tim, kompanije koje su bile zasnovane na „starim“ načinima poslovanja, polako gube na vrednosti, zaostaju u „trci“ za konkurencijom i nestaju sa „borbenog polja“ na kome se odvija „bitka za opstanak“.

Godinama unazad naučnici pokušavaju da daju odgovor na pitanja: kakvu ulogu ima menadžer i kakve atribute mora da poseduje. Najčešći odgovor na prvo pitanje je: menadžer je lider i kameleon sposoban i spreman čovek. Najčešći odgovor na drugo pitanje je: znanje, kreativnost, originalnost i smisao za organizovanje i motivisanje. Šeldrejk je razvio teoriju o morfogenom polju koje utiče na formiranje kluture jedne društvene zajednice, koja nama, i mnogim drugim zajednicama ne ide u prilog. Ono što se mora imati na umu jeste da svest jedne društvene zajednice, njeni običaji, moral i kultura utiču na formiranje i funkcionisanje menadžmenta kao procesa. Primera radi: japanski model menadžmenta, koji mnogi stručnjaci smatraju idelanim, ne funkcioniše svuda podjednako dobro kao u svojoj postojbini. Menadžer i menadžment moraju biti po meri društva: uskladjeni sa društvenim procesima i globalnim trendovima na optimalan način. Usklađivanje je veoma zahtevan zadatak, jer korenite promene uvek izazivaju otpor.

“Menadžment se definiše kao proces planiranja, organizovanja, vođenja, koordinacije i kontrole ljudskih, materialnih, finansiskih, informacionih i drugih resursa, radi ostvarivanja ciljeva preduzeća pod najpovoljnijim uslovima.“

Kao jedan od bitnijih procesa menadžmenta, organizovanje, je tema ovog rada, prema tome konkretniji razlog za izbor ove teme nije potrebno posebno isticati. Organizovanje je drugi element menadžmenta, i jasno je da bez te važne karike u menadžmentu ne bi mogli da se ostvare efektivni i efikasni ciljevi preduzeća.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com