

Organizaciono ponašanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Visoka škola za primjenjene i pravne nauke - Prometej, Banja Luka

SADRŽAJ:

UVOD.....	3
TIMOVU U PREDUZEĆIMA.....	4
FORMIRANJE TIMOVA.....	5
KARAKTERISTIKE NEUSPJEŠNOG I USPJEŠNOG TIMA.....	6
FAKTORI ZA FORMIRANJE USPJEŠNOSTI TIMA.....	7
UVODITI TIMSKI RAD.....	8
STVARANJE PRODUKTIVNOG TIMA.....	9
RAZVOJ VIZIJE I STRATEGIJE.....	10
OSOBINE EFEKTNE VIZIJE.....	11
FORMIRANJE BENCHMARKING TIMA.....	12
TIMSKI RAD KAO BRZA ŠKOLA NOVINARSTVA.....	13
ZAKLJUČAK.....	15
LITERATURA.....	16

TOC \o "1-6" \h \z \u

Uvod

Tim se može definisati kao manja grupa ljudi s komplementarnim znanjima i vještinama, koji rade zajedno kako bi ostvarili cilj za koji se smatraju zajednički odgovornima.

Bez timskog rada nijedna zajednica ne može opstati. Tako da je to porodica partnerstva. Zaposlenim na poslu sve se zasniva na timskom radu, uzajamnom pomaganju i razumevanju.

Ograničićemo se na timske radove firme što je u ovom slučaju naša oblast.

Timovi u preduzećima

Timove u preduzećima je teško formirati jer na to utiče mnogo faktora i činilaca, ali svako preduzeće koje prevaziđe ove prepreke pred sobom ima svetlu budućnost jer je timski rad odnosno odnos zaposlenih u preduzeću jedan od bitnih faktora za normalno funkcionisanje preduzeća. Timove je veoma teško formirati iz dva razloga:

Dosadašnja struktura preduzeća je bila hijerarhijska što je podrazumevalo pojavu moći i ne ravnopravnosti između viših i nižih članova preduzeća. Ovaj tip strukture se naziva i muškim i treba ga izbegavati pri struktuiranju preduzeća jer ni jedan član preduzeća ne želi biti podčinjen.

Drugi razlog su pojedinci koji su orijentisani na lične rezultate da bi napredovali u hijerarhiji zamena rušući ostale članove tima. Na ovaj način se stvara nezadovoljstvo tima.

Formiranje timova

Pri formiranju timova prvo treba formirati timove za implementaciju promena kao drugu fazu promena i ustanoviti ciljeve timova povezanih sa ciljevima organizacije. Na taj način ćemo članovima tima pokazati kako se njihove uloge uklapaju u šemu organizacije. Pri kreativnim ciljevima promena treba voditi računa da ciljevi budu ambicioni specifični i marljivi. Takođe treba povećati potencijal članova tima i samog tima dajući im što više samostalnosti u radu.

Kod osnivanja tima vodimo računa o tri činjenice:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com