

Organizacija preduzeća Marko Polo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Visoka poslovna škola

UVOD

Preduzeća su takav sistem na kome počiva celokupan ekonomski i društveni razvoj. Ona su nosioci najraznovrsnijih poslovnih i ekonomskih aktivnosti.

U istorijskom razvoju privrede i društva, preduzeće je predstavljalo bazičnu ekonomsku jedinicu u okviru koje su se odvijale različite privredne delatnosti.

U savremenim uslovima preduzeće je osnovni subjekt tržišnog privredjivanja, poslovanja i razvoja. Ono čini poslovnu i ekonomsku celinu koja obavlja određene privredne aktivnosti u procesu reprodukcije. Preduzeće predstavlja poslovnu celinu jer obavlja tehnološki, više ili manje, zaokruženi proces rada – čiji se rezultati razmenjuju na tržištu, mere i upoređuju.

Preduzeće posluje po zakonima tržišta i na tržištu ostvaruje unapred definisane ciljeve i rezultate. Uskladjujući materijalne i ljudske komponente svoje delatnosti, preduzeće se organizuje radi postizanja sopstvenih ekonomskih ciljeva i reprodukovanja svoga položaja u podeli rada.

Proizvodi ili usluge koje stvara ili pruža preduzeće, prodaju se ili razmenjuju na tržištu. Rezultati ostvareni prodajom na tržištu služe preduzeću za naknadu utrošenih komponenta i zadovoljavanje raznovrsnih unutrašnjih i spoljnih potreba.

Kao ekonomski subjekt, preduzeće je sastavljeno od komponenta koji obezbeđuju izvršavanje njegovih radnih procesa. To su: radni kolektiv, sredstva za rad, predmeti za rad i organizacija. Unutar preduzeća se uspostavlja širok spektar međusobnih odnosa između ovih komponenta kao i organizacionih podсистema preduzeća, koji moraju biti regulisani unutrašnjim propisima.

U savremenoj privredi preduzeća su ključni nosioci i realizatori ekonomskih aktivnosti. U istorijskom razvoju preduzeća stalno su se menjale njegove ekonomske, organizacione i pravna obeležja – kao ekonomskog subjekta u privredi zemlje.

U ekonomskom smislu preduzeće je i osnovni nosilac naučno-tehničkog progressa i razvoja putem primenjenih naučnih istraživanja i razvojnih projekata koji se komercijalno realizuju.

Obavljanjem raznovrsnih proizvodnih i drugih privrednih delatnosti, kreiranjem novih proizvoda i usluga – preduzeće doprinosi zadovoljavanju i proširivanju društvenih potreba i vrši alokaciju proizvodnih resursa nacionalne privrede i šire.

1.1 ISTORIJAT FIRME

Kompanija SIMPO a.d. je akcionarsko društvo za proizvodnju, promet i usluge u okviru koje posluje oko 80 malih, srednjih i velikih preduzeća, pretežno proizvodne orijentacije. SIMPO je jedan od najvećih poslovnih sistema u Srbiji. Zapošljava gotovo 7.000 radnika i u industriji nameštaja ima potpuno zaokružen tehnološki proces-od primarne do finalne proizvodnje.

1963 - Fabrika "Sima Pogačarević" izgrađena je u Vranju 1963. Zaposila je 371 radnika i prve četiri godine poslovala sa gubicima. Kada se 1967. godine našla pred zatvaranjem, na dužnost generalnog direktora postavljen je Dragan Tomić, 29-togodišnji ekonomista - danas predsednik Kompanije - koji je od "fabrike gubitaka" stvorio moćnu firmu u stalnom usponu.

1971 - Od proizvodnog preduzeća - otvaranjem prvog salona nameštaja 1971. godine- SIMPO postaje i trgovinska firma. Spoljnotrgovinsko samostalno obavlja poslovanje od 1970.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com