

SADRŽAJ

UVOD	3
I POJAM POSLOVNE LOGISTIKE SAOBRAĆAJNIH PREDUZEĆA	4
II ISTRAŽIVANJE SAOBRAĆAJNOG TRŽIŠTA I FORMIRANJE RAZVOJNE I POSLOVNE POLITIKE	5
Definisanje razvojne i poslovne politike saobraćajnog preduzeća	5
Metodi istraživanja saobraćajnog tržišta	5
Analize istraživanja tržišta robnog saobraćaja	6
Strukturalna analiza	6
Regionalna analiza	7
Vremenska analiza	8
Analize istraživanja putničkog saobraćaja	8
Strukturalna analiza po motivima putovanja	8
Regionalna analiza putničkog saobraćaja	9
Vremenska analiza putničkog saobraćaja	9
III PLANIRANJE RAZVOJNE I POSLOVNE POLITIKE SAOBRAĆAJNIH PREDUZEĆA	10
Prognoza i kvantitativno utvrđivanje tražnje za saobraćajnim uslugama ...	10
Planiranje razvoja poslovanja	10
IV ORGANIZACIJA SAOBRAĆAJNO-TEHNOLOŠKIH FUNKCIJA POSLOVNE LOGISTIKE SAOBRAĆAJNOG PREDUZEĆA	12
Organizacija pripreme. Pojam, funkcija i izrada reda vožnje	12
Organizacija tehnologije saobraćaja	13
Organizacija tehnologije železničkog saobraćaja	13
Organizacija tehnologije u ostalim granama saobraćaja	14
Organizaci intermodalnog kombinovanog saobraćaja	14
Organizacija održavanja transportnih sredstava	14
Organizacije tehničke kontrole i bezbednosti saobraćaja	15
V ORGANIZACIJA KOMERCIJALNOG POSLOVANJA PRODAJE USLUGA	16
Organizacija komercijalnih funkcija prodaje usluga	16
Tarifni poslovi utvrđivanja sistema i politike cena	16
Komercijalni poslovi prodaje usluga	18
ZAKLJUČAK	19

UVOD

Poslednjih stotinu godina, marksizam je bio dominantna društvena ideologija.

Prema nesumnjivo ispravnom Marksovom tumačenju, saobraćaj predstavlja četvrtu oblast materijalne proizvodnje odmah nakon ekstraktivne industrije, poljoprivrede i prerađivačke industrije, jer transport robe predstavlja „ produžetak procesa proizvodnje koji se vrši u okviru prometnog procesa i za prometni proces “.

Marksizam smenjuje nova epoha, novo društvo, koje će kao osnovni privredni resurs, pored kapitala, prirodnih resursa (zemlja) i radne snage, imati i znanje. Ono se danas danas posmatra kao ključni lični i privredni resurs. Znanje se sada primenjuje na znanje. To znači, pružanje znanja u cilju otkrivanja kako postojeće znanje može najbolje da se primeni, da bi se proizveli rezultati. To je, u suštini, ono što podrazumevamo pod menadžmentom. Menadžment je osnovna funkcija svake organizacije.

Kao i u svim ostalim segmentima društvenog života, tako i u saobraćaju, znanje bi trebalo da omogući efikasniju proizvodnju i prodaju saobraćajnih usluga. Nedvosmisleno zaključujemo da saobraćaj

predstavlja prvi opšti uslov normalnog odvijanja društvenog života i ekonomskog razvoja. Kao posledica takve uloge, pojavila se nužna potreba da državni organi osmišljenom saobraćajnom politikom u okviru opšte ekonomske i socijalne politike države i društva, pristupe svesnom, savesnom i planskom usmeravanju saobraćaja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com