

UVOD

“Druga polovina 20.veka obeležena je sa izuzetno dinamičnim razvojem uslužnog sektora, odnosno usluga, što je doprinelo ublažavanju posledica svih posleratnih recesija, kao i podsticanju svakog ekonomskog oporavka. Na početku 21. veka usluge su oličene u gotovo svim proizvodnim ekonomijama, bez obzira da li su ponuđene za potrebe proizvođača, ili za potrebe krajnjeg potrošača. Uslužne aktivnosti su sadržane u svakom procesu ekonomske promene, bilo da je u pitanju restruktuiranje, rast ili opadanje, na lokalnom, regionalnom, nacionalnom ili internacionalnom nivou.”

Usluge se javljaju u velikom polju aktivnosti kao što su maloprodaja, transport, turizam, finansije, edukacija, propaganda, zdrvrstvo i dr. tako da se uslužni sektor deli na:

Tercijalni koji obuhvata restorane, hotele, frizere, perionice rublja i dr.

Kvartalni sector koji se odnosi na transport, trgovinu, komunikacije, finansije, administraciju

Kvintalni sector koji obuhvata zdravlstvo, obrazovanje i rekreaciju

Vrlo često se u okviru čisto proizvodnih firmi u cilju pružanja kompletne ponude javljaju i određene usluge kao što su popravka, održavanje, obuka kadrova, konsalting i sl.

Danas nije moguće organizovati ekonomski život bez usluga a njihova neophodnost se ogleda kroz proizvodnju i prodaju ili distribuciju proizvoda.

“U industrijskom društvu se bogatstvo merilo količinom roba, dok se u postindustrijskom društvu iskazuje u kvalitetu života koje imaju građani tog društva”.

Funkcija usluge je da obezbeđuje veze pomoću kojih se zajedno održavaju različite faze proizvodnje u strogo definisanom obliku, a druga funkcija usluga ogleda se kroz veze između različitih ekonomskih jedinica. Usluge u ovom slučaju povezuju ponudu i tražnju i posreduju u stvaranju novih tržišta.

2. ULOGA USLUGA U EKONOMIJI

Glavni faktor današnje ekonomije predstavlja uslužni sektor jer je u periodu ekonomske recesije zaposlenost rasla upravo u uslužnom sektoru, dok je u sektoru proizvodnje zabeležen pad, pa se može zaključiti da usluge stimulišu privredni rast.

Pomoću usluge se nude informacije i tehnička znanja za menadžersku podršku proizvodnji, transportnim i distributivnim aktivnostima, u sferi održavanja i popravke kao i pomoć u zdravstvenim i edukativnim aktivnostima. Isto tako svaka proizvodna firma mora da koristi određene usluge kako bi došla do klijenata i osvajanje novih tržišta.

Do 1960. godine prema statističkim podacima učešće usluga u bruto domaćem proizvodu razvijenih zemalja iznosio je oko 50%, a u 1991. godini prelazi 65%. Kada je reč o zemljama u razvoju taj procenat je znatno niži i iznosi 42,8% u 1960. godine dok je u 1991. godine taj procenat iznosio 48,1%.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com