

С А Д Р Ж А Ј

ПОГЛАВЉЕ 1:

Увод 3 ПОГЛАВЉЕ 2:

Општа питања анализе финансијских извештаја 4 2.1 Појам и потреба анализе финансијских извештаја предузећа 4 2.2

Циљеви анализе финансијских извештаја предузећа 6 2.3 Врсте анализе финансијских извештаја предузећа 8 2.3.1

Критеријум корисника информације анализе 8 2.3.2 Критеријум предмета анализе 9 2.3.3 Критеријум времена посматрања 11

2.3.4 Критеријум инструмената анализе финансијских извештаја 12 2.4 Претпоставке анализе финансијских извештаја

предузећа 12 2.4.1 Истинити, поштени и конзистентни искази о стању и успеху пр. 12 2.4.2 Консолидовање годишњих рачуна

за групу повезаних предузећа 14 ПОГЛАВЉЕ 3:

Закључак 16 ПОГЛАВЉЕ 4:

Литература 17

ПОГЛАВЉЕ 1:

Увод

Трошкови представљају новчано изражена трошења средстава и рада који су саставни делови цене коштања учинка. За

појам трошкова битно је истаћи, да су везани за учинке који се срећу у свакој врсти предузећа, а не само у производним.

Све што представља елемент цене коштања, истовремено представља и трошак, тако да изван калкулације нема трошкова.

Трошковима се не могу сматрати издаци и трошења средстава случајног или нередовног рада. Калирање, квар, растур и

лом изнад планираног нормалног износа не сматра се трошком, већ ванредним расходом. Само унапред утврђени,

планирани, равномерно распоређени на целу годину, нормални износ калирања, квара и лома поприма карактер трошкова,

јер је само тај износ интегрални део цене коштања учинка. У цену коштања односно износу укупних трошкова обједињени су

целокупни напори предузећа у постизању одређеног интерног финансијског резултата. Обједињујући све трошкове, цена

коштања представља тачку испод које продајна цена не би требало да се спушта, јер испод те тачке настаје фаза губитка.

Трошкови су један од најбитнијих фактора резултата рада предузећа. Ефикасно снижавање трошкова, сигурно и непосредно

повећава доходак, фондове предузећа и личне дохотке радника. Остварено снижавање трошкова у једном периоду

омогућује њихово даље снижавање у идућим периодима. С друге стране, због повећања трошкова долази до смањења

дохотка, а врло често отежава и целокупни рад предузећа. Проучавање трошковне проблематике отпочело је вероватно с

тешким условима привређивања, које су наметнуле најпре велике светске кризе крајем прошлог века. На развратак

проблематике трошкова, увелико су утицали такође и заоштравање конкурентске борбе, раст величине предузећа, развратак

литературе из области економије предузећа итд.

Аутори

ПОГЛАВЉЕ 2:

Општа питања анализе финансијских извештаја

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com