

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "On line liderstvo". Rad ima 23 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

ПОСТДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ

СМЕР: ПРЕДУЗЕТНИШТВО ИНФОРМАТИЧКОГ ДРУШТВА

ОН LINE ЛИДЕРСТВО

-Семинарски рад из предмета Лидерство-

Професор: Студент:

Садржај:

УВОД

Информациона технологија и њено напредовање у савременом свету довеле су до промене неких фактора који су били кључни приликом постављања концепта функционисања организација. Појавом Интернета појавила се могућност оснивања виртуелних предузећа, организација и удружења у виду форума, сервисно-информативних портала и услужних сервиса. Те виртуелне организације се заснивају на концепту активности, а не места на којем се активности обављају. Смисао идеје о виртуелности, или концепта организације карактерише ефикасност у брзини и квалитеу.

Појава виртуелне организације доноси са собом и питање како управљати људима које не видимо? Одговор можемо пронаћи у чињеници да се све заснива на поверењу, тачније људи који су на руководећим местима у виртуелним организацијама морају веровати људима које можда никада нису видели и које не познају. Поверење је, дакле, основ сваке виртуелне организације. Дакле, можемо рећи да је on line лидерство такав модел који код људи који раде на одређеном послу треба да развије осећај припадности и привржености организацији на основу поверења.

Традиционално вођство базирано на контроли је нерационално, скупо и нестимулативно. У виртуелној организацији, технологија сама по себи није довољна, она само помаже да се активности лакше и брже обаве, а да ли ће се обавити квалитетно зависи искључиво од вођства.

Даље, у раду биће описане основне карактеристике лидера и лидерства, правац лидерства у условима брзог развоја информационе технологије и Интернета, виртуелне организације као и начин управљања у таквим организацијама.

1. Појам лидерства

1.1 Карактеристике лидерства

Лидерство се може дефинисати као процес инспирисања других, односно чланова организације, да марљиво и доследно раде у правцу остваривања одређених циљева. Оно подразумева усмеравање појединца и група ка заједничком циљу, према нечему што је неопходно и, са становишта напора, оправдано. Да би неко био успешан лидер у инспирисању и усмеравању чланова организације неопходно је да поседује знање, искуство и способност да ради са одређеним аспектима мотивације, комуницирања, интерперсоналних веза, тимског рада и групне динамике.

Набројаћемо основне карактеристике лидера до којих су стручњаци дошли разним емпиријским истраживањима:

Лидер је енергична особа која је стално у покрету и користи своју енергију тамо где други не би истрајали и остали при свом ставу. Лидер је особа која чврсто стоји иза својих идеја и не плаши се да их изнесе пред другима, као и да те идеје оставри или их промени уколико схвати да је кренуо погрешним путем. Јаку енергију обично прате агресивност и упорност. Оваква енергија је омогућена у случају када је лидер доброг здравља и када не расипа своју снагу, у смислу да је најспремнији када су у питању кључни разговори с клијентима и да има способност да се опусти када спољни притисак престане.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com