

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Okruženje". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U BIHAĆU

EKONOMSKI FAKULTET

BIHAĆ

PLANIRANJE I POSLOVNA POLITIKA

SEMINARSKI RAD

TEMA: OKRUŽENJE

Bihać, novembar 2006

OKRUŽENJE

Okruženje možemo posmatrati i analizirati sa različitih aspekata, ali i različiti uticaja na poslovanje preduzeća, na odabir i provođenje prikladne strategije koja bi trebala predstavljati okvir za djelovanje preduzeća u kojem bi se na optimalan način iskoristile eksterne prilike i postojeće interne snage, izbjegli ili umanjili uticaji eksternih prijetnji te vlastite snage i slabosti.

U najširem smislu okruženje je neodređeno i uključuje sve izvan organizacije.

Analiza okruženja usmjerena je na aspekte na koje je preduzeće osjetljivo i na koje mora odgovoriti da bi preživjelo.

Prvi korak u analizi okruženja jeste njegova separacija na dijelove. Okruženje može biti podjeljeno na : sektore, elemente i stakenholder-e.

SEKTOR je dio ukupnog okruženja koga čine slični elementi okruženja i koji na osnovu jedinstvenih karakteristika čine dio okruženja. Imamo:

Sektor grane: konkurenti, veličina grane, stepen konkurencije, mogućnost supstitucije proizvode.

Sektor izvora materijala: dobavljači, proizvođači..

Sektor ljudskih resursa: tržište radne snage, agencije za zapošljavanje, univerziteti..

Sektor izvora finansijskih sredstava: tržište hartija od vrijednosti, banke, štednje, krediti, povratni investitori

Sektor tržišta: kupci, klijenti, potencijalni korisnici proizvoda

Tehnološki sektor: tehnologija proizvodnje, nauka, istraživački centri, novi materijali

Sektor ekonomskih uslova: recesija, nivo nezaposlenosti, stopa inflacije, stopa investicija

Sektor vlade: gradski, državni i federalni zakoni i regulacije, takse

Socio-kulturološki sektor: starosna struktura, edukacija, religija, radna etika

Međunarodni sektor: konkurencija i potražnja od strane stranih firmi, strani kupci, regulacije, odnos marke prema čvrstim valutama i sl.

ELEMENTI okruženja se opisuju kao faktori koji su stvarno ili potencijalno relevantni za uspjeh i preživljavanje poduzeća. Elementi okruženja po svojoj sličnosti mogu biti povezani u sektor grane, te mogu biti: veličina grane, racio konkurancije učesnika u grani, faza zrelosti grane, supstituivnost proizvoda; ili elementi sektora tehnologije mogu biti: proizvodne tehnologije, nauka, istraživački centri, novi materijali i sl.

STAKENHOLDERI su određene grupe ili pojedinci u okruženju preduzeća koji su u interakciji sa preduzećem, mogu biti u funkciji pospešivanja njegovog razvoja, ali i prijetnja njegovom opstanku. To su ljudi koji funkcionišu kao sastavni dio elemenata. U sektoru tržišta to su kupci, klijenti i sl.

TIPOVI OKRUŽENJA

Tipovi okruženja sa aspekta njegovog uticaja na strategiju preduzeća

Različiti su prilazi podjeli vanjskog okruženja. Jedna od čestih podjela jeste na opšte i ciljno okruženje.

OPŠTE okruženje uključuje faktore(koji nisu u direktnoj povezanosti sa kratkoročnim aktivnostima organizacije, a mogu uticati na dugoročno odlučivanje. To su PEST snage:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com