

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Okruženje preduzeća - multi nacionalne kompanije". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

EKONOMSKI FAKULTET U BEOGRADU

SEMINARSKI RAD

TEMA: OKRUŽENJE PREDUZEĆA- MULTI NACIONALNE KOMPANIJE

Maj 2010. Beograd

1. Uvod

Da bi preduzeće u današnjem okruženju opstalo i razvijalo se neophodno je da da od budu obezbeđeni uslovi za kontinuirani rast i razvoj. To je moguće jedino ukoiko menadžment prilagodi misiju preduzeća uslovima u okruženju preduzeća u smislu kontinuiranog podizanja njegove efektivnosti i efikasnosti. Za obezbjeđenje efektivnosti i efikasnosti u poslovanju preduzeća, menadžment je sve više prinudjen da traži svoje šanse na tržištima izvan nacionalnog. Poslovni ljudi i firme sve više shvataju da ne mogu računati samo na domaći konkurentski prostor nego da moraju ispoljavati viziju konkurentskih odnosa i trendova u međunarodnim i svetskim razmjerama. To znači da međunarodni biznis postaje okosnica rasta i razvoja svakog preuzeća. Nacionalno poslovno okruženje se zamjenjuje globalnim okruženjem.

U ovom radu biće prezentovan pojam okruženja i njegov odnos sa okruženjem, kao i vrste okruženja u kome svako preduzeće posluje, tkođe biće razmatran i pojam neizvesnosti sa kojima se preduzeće susreće u svom okruženju. Iz tog aspekta razmotrićemo i na koje načine , pmoću kojih strategija se može upravljati okruženjem.

Detaljno će biti obrađen i pojam multinacionalne kompanije , njene specifičnosti u odnosu na preduzeća koja posluju samo u jednoj zemlji. U vezi sa tim govorićemo i o globalizaciji i globalnom okruženju kao ambijentu u kome posluje multinacionalna kompanija.

2.Okruženje preduzeća

2.1. Pojam okruženja

2.2. Vrste okruženja

Svaka organizacija, pa i preduzeće kao specifična organizacija je u interakciji sa okruženjem. Postoji interno i eksterno okruženje. Promene u internom okruženju se javljaju regularno i preduzeće je osposobljeno da na njih reaguje odgovarajućim menadžerskim odlukama. Ali pored delovanja na interno okruženje preduzeće mora reagovati i na promene u eksternom okruženju, a ono se sastoji od elemenata van preduzeća koji su od uticaja na njegovo funkcionisanje. Eksterno okruženje preduzeća čini sveukupnost sledećih faktora: druga preduzeća(koja proizvode supstitute ili komplementarne proizvode) , drževa (sa mehanizmima i institucijama regulacije) , meta ekonomski fenomeni (nauka,

politika, kultura) kao i drugi vidovi ljudskog stvaralaštva koji utiču na ponašanje preduzeća . Grana preduzeća kao skup preduzeća koji proizvode supstitut proizvode je neposredno okruženje preduzeća. U okviru grane se ispoljava najveći broj aspekata relevantnih za analizu preduzeća i okruženja.

Okruženje u kome posluje preduzeće izvor je neizvesnosti i brojnih drugih uticaja na preduzeće. Da bi smanjilo rizik i neizvesnost preduzeća prate promene u okruženju, a takodje i sa svoje strane nastoje da utiču na okruženje i da ga prilagode sebi.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com