

Vođenje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Ekonomski Fakultet

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| 1. LJUDSKI FAKTOR | 4 |
| 1.1. Individualna osobnost | 4 |
| 1.2. Ponašanje skupine | 4 |
| 2. MOTIVACIJA | 5 |
| 2.1. Motivacione teorije | 5 |
| 2.1.1. Maslowljeve skale | 5 |
| 2.1.2. Herzbergova dvofaktorska teorija | 6 |
| 2.1.3. Leavitova motivaciona teorija | 6 |
| 2.1.4. Vrumova teorija očekivanja | 7 |
| 2.1.5. Douglas McGregorova "Teorija X" i "Teorija Y" | 7 |
| 2.1.6. Teorija očekivanja | 7 |
| 2.1.7. Teorija pravičnosti | 7 |
| 2.1.8. Ciljna teorija motivacije | 8 |
| 2.1.9. Prisila | 8 |
| 2.2. Nove forme motivacije | 8 |
| 2.2.1. Motivacija za veće performance | 8 |
| 3. KOMUNIKACIJE | 9 |
| 3.1. Komunikacioni proces | 9 |
| 3.2. Uslovi za djelotvorno komuniciranje | 10 |
| 3.3. Povratna informacija (feedback) i njene koristi | 10 |
| 3.4. Poslovna komunikacija i pregovori | 11 |
| 4. TIMSKI RAD | 12 |
| 4.1. Tipovi ličnosti potrebnih timu | 12 |
| 4.2. Principi rada tima | 12 |
| 4.3. Pravila rada tima | 12 |
| ZAKLJUČAK | 14 |
| LITERATURA | 15 |
| UVOD | |

Upravljanje i vođenje se, vrlo često, smatraju istom stvari. Iako je istina da su najučinkovitiji menadžeri gotovo uvijek i uspješne vođe, pa je stoga, vođenje osnovna upravljačka funkcija, a upravljanje je ipak mnogo više od samog vođenja.

Vođenje je proces i osobina.

Ako ga posmatramo kao proces, onda se definiše kao upotreba utjecaja bez prisile, odnosno, upotreba motivacije za ponašanje ljudi u ostvarenju bez prisile.

Ako se posmatra kao osobina, onda se definiše kao skup individualnih karakteristika i osobina čovjeka za vođenje.

Vođenje možemo definirati kao sposobnost i proces vođenja radnika da bi se oni više mobilizirali u ostvarenju radnih zadataka i ciljeva poslovanja. Suština vođenja je stavljanje vođe na čelo grupe, odjeljenja, sektora ili ukupnog preduzeća kako bi svojim primjerom vukao i podsticao radnike da se više zalažu i budu aktivniji u ostvarenju ciljeva poslovanja.

1. LJUDSKI FAKTOR

Ljudi su jedini faktori u preduzeću koji razmišlja i pokreće ostale stvari. Zato su ljudi najbitniji faktor svakog preduzeća. Funkcijom vođenja, menadžeri pomažu ljudima da uvide da mogu zadovoljiti svoje vlastite potrebe i koristiti svoje potencijale uz istovremeni doprinos ciljevima preduzeća.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com