

Содржина

Вовед.....

1. Поим, значење, потекло на односи со јавност.....

1.1 Синтагма- Односи со јавност.....

1.2 Што се односи со јавноста.....

2. Задачи и функции на односи со јавноста.....

Бренд, имиџ, углед

T-Mobile АД.....

Мисија на компанија.....

Визија и цел.....

Анкета.....

ВОВЕД

Односите со јавноста се алатка на најразлични организации, претпријатија, владини, државни институции, фондации, невладини организации, училишта... За да ги остварат своите цели, компаниите мора да развиваат ефикасна комуникација со најразлични публики и јавности: вработени, клиенти, членови, акционери воопшто со целата јавност. Односите со јавноста овозможуваат да се проектира имиџот или личноста на една компанија кај јавноста. Тие можат да бидат корисни за секоја компанија- организација, не заради сензационална промоција на нејзини постигнувања, туку за да станат покритични кон својата работа. Гледајќи ја компанијата на начин на кој ја гледаат другите може да станете подобри и сигурни дека на потрошувачите има ја давате најдобрата можна услуга. Секоја компанија се стреми да се претстави на најдобар начин пред целните групи. Поради тоа таа се труди да се развива и да јакне со што се докажува пред своите потрошувачи. Имиџот и идентитетот се зборови коишто честопати се користат за опис на комуникациските стратегии на една компанија. Имиџот на една компанија е слика на една организација согледана од страна на целните групи, додека идентитетот е поврзан со начинот на кој компанијата се представува пред целните групи. Самопретставување на една компанија може да се развие на три начина :

Однесување

Комуникација

Симболика

Поим, значење, потекло на Односи со јавноста

Синтагма - Односи со јавноста

За поимот односи со јавноста во повеќе национални култури се користат :

Англосаксонско јазично подрачје – Public Relations (PR)

Француско говорно подрачје – Relations Publiques (RP)

Италијански јазик – Relazioni Pubbliche

Шпански јазик – Relaciones Publicas

Српски јазик – Односи са јавноску

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com