

САДРЖАЈ

Резиме: Производња млека у Мачванском округу у периоду 2000/2008. годишње просечно пада по стопи од 0,75% услед пада цена.

Пољопривредни произвођачи Мачванског округа мораће затражи помоћ ове јесени од Владе Р.Србије у виду већих субвенција или подстицајних средстава, како би зауставила пад производње млека у овом округу. Ако се настави пад производње млека у Мачванском округу у наредном периоду као у претходним годинама, може изазвати велику несташицу овог битног производа у будућности.

Стога се овом поруком скреће пажња Влади да пружи помоћ и подршку пољопривредницима у субвенцијама и подстицајним средствима како би подстакли ову производњу, а уједно обезбедили довољне количине млека у будућности.

Кључне речи: производња, млеко, стопа, порука.

1. Увод

Односи с јавношћу представљају умеће рада и говора који ће створити повољно мишљење код људи о некој организацији, институцији или појединцу. Односи с јавношћу, у стратегијском контексту, представљају систем стварања повољног мишљења о некој организацији у јавности.

Скуп активности организације, усмерених према одређеним циљним групама јавности, ради придобијања поверења, стварања добре воље и повољног мишљења о организацији као члану заједнице. Односи с јавношћу се могу посматрати као професија, процес, комуникација с јавношћу и пракса.

Један од задатака односа с јавношћу је комуникација са различитим циљним групама које чине јавност.

Јавност је свака група људи која има актуелни или потенцијални интерес или утицај на способност организације да оствари своје циљеве. Уместо улагања напора да се успоставе односи на свим просторима и са свим циљним групама јавности, требало би да се идентификују најатрактивнији сегменти јавности, са којима је најреалније очекивати успешне и дугорочне односе.

Циљ нашег рада се, управо, састоји у идентификовању најатрактивнијег сегмента јавности, а то је Влада Р.Србије, ради повећања разумевања са пољопривредним произвођачима, а у сврху пораста производње млека у Мачванском округу. У раду смо кренули од следеће радне хипотезе, која гласи: Да ли односи с јавношћу могу повећањем разумевања између циљних група јавности, Министарства пољопривреде и произвођача млека, зауставити даљи пад производње млека у Мачванском округу?

Задатак нашег рада се састоји у сагледавању кретања производње млека у датом округу за период 2000-2008. год. Мачвански округ се простире на 3.264 км², а састоји се од 228 насеља. Број становника у овом округу износи 313.778, док се 25,44% бави пољопривредом (процена 2008.г.). Од укупног броја домаћинстава (105.027), 54.535 или 54,6% отпада на пољопривредна породична газдинства (попис 1991.г.). Што се тиче природних потенцијала који погодују развоју пољопривреде, можемо рећи да постоји велика распрострањеност најплоднијих земљишних типова (79,94% површине Мачванског округа се користи за пољопривредну производњу). Оптимални услови омогућили су да се на простору округа развију интензивно ратарство и сточарство, а тим и производња млека.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com