

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Odnos ponude i potražnje". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA ŠKOLA POSLOVNOG MENADŽMENTA

»PRIMUS« GRADIŠKA

SEMINARSKI RAD

- MAKROEKONOMIJA -

TEMA: ODNOS PONUDE I POTRAŽNJE

br.ind.571/08

Arnela Čatak

Gradiška, maj 2009.

SADRŽAJ:

1. PONUDA	str.1
1.1. Individualana i tržišna ponuda.....	str.2
1.2. Promjena u ponudi i promjena u količini ponude.....	str.3
1.2.1. Činioci promjena u ponudi	str.4
2. POTRAŽNJA	str.5
2.1. Tablica potražnje mlijeka	str.6
2.2. Krivulja potražnje	str.7
3. TRŽIŠNA RAVNOTEŽA	str.8
3.1. Tablica ponude i potražnje mlijeka i graf.....	str.9
3.2. Analiza ponude i potražnje	str.10
3.3. Pojam elastičnosti	str.11
4. ZAKLJUČAK	str.13
5. LITERATURA	str.14

1. PONUDA

- Ponuda predstavlja količinu robe na određenom tržištu i u određenom vremenskom periodu koju su proizvođači spremni plasirati po odgovarajućoj cijeni. Prihvaćeno izražavanje ponude iskazuje se u mjernim jedinicama kilogram, metar, tona, barel, itd.

- Ponuda je vezana za vremensku dimenziju (trenutna, kratkoročna, dugoročna)

Veza između količine koju je prodavač spreman prodati i cijene dobro definisana je izrazom $Q_s = Q_s(P)$ gdje je količina na apscisi (os x), a cijena (os y). S ciljem

preciznog definisanja pojma ponude određujemo količinu ponude i potražnje.

Pod pojmom količine ponude podrazumjeva se količina nekog dobra kojeg je neko voljan ponuditi ne nekom tržištu već tačno određenoj cijeni tokom određene

perioda vremena držeći dve ostale činioce konstantnim.

- Definisana ponuda i količina ponude pruža nam mogućnost analize promjene

ponuda u odnosu na situaciju na tržištu na kojem se nudi veća ili manja

količina dobara u odnosu na cijenu ili druge necjenljive činioce tj. dobija se

odgovor na pitanje kako se ponašaju proizvođači na nekonstantnom tržištu pojedinih

dobara. Ukoliko na promjenu ponude djeluju cijene kao činioci govorimo o promjeni ponuđene količine, tj. sa porastom cijena raste i proizvodnja jer su to upravno proporcionalne veličine. Spremnost preduzeća da po višoj cijeni proizvede i proda veću količinu izražava se kao zakonom ponude.

- Krivulja ponude grafički prikazuje zavisnost cijene ponuđenog dobra i količina koje su proizvođači voljni proizvesti i plasirati uz određenu cijenu toga

dobra. Krivulja ponude je pozitivnog i rastućeg nagiba skladno zakonu ponude prema kojem su proizvođači spremni i u mogućnosti proizvesti i plasirati veću količinu traženih dobara kod veće cijene tih dobara.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com