

SADRŽAJ

1.Uvod	4
2.Uopšte o organizovanju	5
2.1 Struktura organizovanja	7
2.2 Proces organizovanja	8
2.3 Logika organizovanja	9
3.Odnos menadžmenta i organizacije	10
3.1. Ovlaštenja i moć u organizaciji.....	12
3.2 Pojmovi linijskog i štabnog	13
3.3. proroda linijskih i štabnih odnosa	14
4.Zaključak	15

LITERATURA

3. Robinson P. Stephen / Coulter Mary, Menadžment, Beograd, 2005
4. Dr Života Radosavljevic/ dr Radovan Tomić, Menadžment znanja u modernom biznisu, 2007, Privredna akademija, Novi Sad

UVOD

U današnje vreme, vreme modernog biznisa, modernog načina poslovanja i globalne trgovine, kada se ceo svet može smestiti u jedno „globalno selo“, sve ređe možemo videti organizacije zasnovane na starinskim metodama poslovanja. Jer, kako vreme odmiče, ono sa sobom nosi i izvesne promene koje moramo slediti i pravila kojih se moramo pridržavati da bismo opstali u tom svetu modernog poslovanja.

Samim tim, kompanije koje su bile zasnovane na „starim“ načinima poslovanja, polako gube na vrednosti, zaostaju u „trci“ za konkurencijom i nestaju sa „borbenog polja“ na kome se odvija „bitka za opstanak“.

Menadžment se može definisati kao proces planiranja, organizovanja, rukovođenja, koordinacije, i kontrolisanja ljudskih materijalnih, finansijskih informacija i drugih resursa zarad ostvarivanja organizacionih ciljeva pod najpovoljnijim uslovima.

Kao jedan od bitnijih procesa menadžmenta, organizovanje, je tema ovog rada, prema tome konkretniji razlog za izbor ove teme nije potrebno posebno isticati.

Organizovanje je drugi element menadžmenta, i jasno je da bez te važne karike u menadžmentu ne bi mogli da se ostvare efektivni i efikasni ciljevi preduzeća.

RAZRADA

UOPŠTE O ORGANIZOVANJU

Ovo je veoma heterogena funkcija, jer menadžeri treba da odrede resurse, definišu poslove i zadatke, izvrše podelu rada, odrede aktivnosti i ljudi potrebne za ostvarenje postavljenih ciljeva.

Procesom organizovanja menadžeri oblikuju odnose unutar organizacije formirajući njenu strukturu i na taj način vode zaposlene u budućnost organizacije.

Prvi korak u pravcu organizacije, koji je logičan nastavak planiranja je proces stvaranja dizajna organizacije. Rezultat je specifična šema odnosa koju menadžeri kreiraju tokom ovog procesa je organizaciona struktura. Ona je okvir koji menadžeri izrađuju za podelu i koordinaciju aktivnosti članova organizacije. Pošto su strategije i uslovi okruženja različiti za svaku organizaciju, postoji veliki broj mogućih organizacionih struktura. Potrebno je doneti odluku o šemi organizacione strukture.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com