

REZIME

Strategijski menadžment je koncept pomoću kojeg se utvrđuju i analiziraju pravci poslovanja. Na osnovu analiza strategijskog menadžmenta, pa zatim odluka koje se sprovede u akcije dolazi se do ostvarivanja definisanih ciljeva u poslovanju. Poslovanje agropreduzetništva kao koncepta strategijskog menadžmenta veoma je složen proces. Agropreduzetništvo se javlja u obliku poljoprivrednog gazdinstva koje spada u oblik poslovnih organizacija u poljoprivredi.

U radu je stavljen akcenat na porodična poljoprivredna gazdinstva kao jedan od specifičnih oblika agropreduzetništva koji spada u privatni sektor poljoprivrede. Predstavljene su neke od bitnih analiza koje uključuje strategijski menadžment, kroz prikaz njihovih delovanja na porodično poljoprivredno gazdinstvo. Ključne reči: agropreduzetništvo, strategijski menadžment, poljoprivreda, gazdinstvo, analiza

UVOD

Preduzetništvo je unutrašnje svojstvo otvorene ekonomije, i ne može biti uspešno bez menadžmenta.

Menadžment u poljoprivredi deli se u dve kategorije:

1. Strategijski menadžment
2. Taktički menadžment

Strategijski menadžment je proces koji menadžeri postavljaju – misiju organizacije, zatim temeljne dugoročne ciljeve organizacije, razvijaju strategije za postizanje tih ciljeva i preduzimaju sve potrebno za sprovođenje planova kojima se žele ostvariti postavljeni ciljevi. Postoje tri temeljne aktivnosti strategijskog menadžmenta:

1. određivanje strategije – sastoji se od definisanja misije, ciljeva, strategije i politike organizacije u skladu sa okolinom i karakteristikama same organizacije
2. primena strategije – uključuje određivanje sistema, procesa i struktura, i resursa potrebnih za ostvarenje strategije
3. kontrola i razvoj strategije - faza u kojoj se upoređuje planirano i ostvareno i sprovede se korekcije, odnosno dodatno razvijaju strategije organizacije.

Strategijski menadžment je donošenje odluka o poslovnoj politici u dugoročnom vremenskom razdoblju.

Uključuje prosuđivanje sadašnjih i budućih faktora što znači da poslovne odluke stvorene u nekom ranijem razdoblju ne moraju biti skladne sa aktuelnim zadacima poslovanja.

grafikon br. 1. – šta sve uključuje strategijski menadžment -

Strategijski menadžment uključuje:

Definisanje poslovne misije i vizije

Definisanje poslovnih ciljeva

Analizu raspoloživosti resursa

Analize okruženja poslovanja

Odlučivanje o adekvatnoj poslovnoj strategiji

Implementacija i razvijanje odabrane poslovne strategije

Koncepti strategijskog menadžmenta doprinose stvaranju kreativnog, fleksibilnog, brzog, kontinuiranog i fleksibilnog menadžment procesa sa ciljem da preduzeće odgovori izazovima svoje sredine, uz ostvarenje uspeha i sprečavanje iznenađenja. Akcenat se stavlja na usaglašavanje svih resursa preduzeća da bi se kreirale strategijske prednosti. Osnovna pitanja (tj. odgovori na njih), čine suštinu strategijskog menadžmenta, odnosno strategijskog planiranja kao njegovog integralnog dela: Šta je aktivnost preduzeća, šta će biti i šta bi trebalo da bude? Odnosno, drugim rečima: Gde smo, kuda idemo i kuda bi trebalo da idemo?

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com