

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Oblici elektronskog poslovanja". Rad ima 22 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

S A D R Ž A J

U V O D

Internet omogućava firmama da umesto generalizovanih informacija i proizvoda, pruže informacije i proizvode prilagođene potrebama konkretnog potrošača. Marketari uspostavljaju interaktivni dijalog sa svojim kupcima i kastomiziraju ponudu proizvoda i usluga na osnovu specifikacija individualnog potrošača. Na ovaj način firme sa masovnog marketinga prelaze na masovnu kastomizaciju.

Internet kao elektronsko tržište predstavlja platformu za elektronsku trgovinu. Prema tome, Internet i elektronsku trgovinu moramo shvatiti u kontekstu tržišta na kom se dešavaju interakcije i gde je osnovni preduslov shvatanje suštine potrošačeve orijentacije.

Poseban naglasak stavljen je na opis metoda koje se koriste za plaćanje preko Interneta. Ove metode predstavljaju elektronsku verziju tradicionalnih sistema plaćanja. Najvažniji način plaćanja preko Interneta su plaćanje pomoću kreditne kartice, elektronskog čeka i digitalnog keša.

Pisano je o komercijalnom potencijalu Interneta i njegovoj ulozi u lancu nabavke, kao novog medija za oglašavanje, naručivanje i podršku kupcima. Opisana je uloga posrednika na elektronskom tržištu i definisani su osnovni pojmovi koji postoje u oblasti elektronskog poslovanja. Elektronsku trgovinu moguće je definisati i kao bilo koju formu poslovnih transakcija u kojima učesnici ulaze u interakcije elektronskim putem umesto fizički. Ona obuhvata sve oblike komercijalnih transakcija u kojima se putem komunikacionih mreža flektronski obrađuju i prenose multimedijalni podaci, kao što su: tekst, zvuk, slika, animacija. Pod komercijalnim transakcijama podrazumeva se razmena roba, usluga, informacija, i novca između pošiljaoca i primaoca u cilju komercijalnog transfera robe. Elektronska trgovina uključuje niz aktivnosti u lancu vrednosti unutar i van organizacije, korišćenjem mrežnih komunikacionih tehnologija.

Elektronska trgovina obuhvata sve aktivnosti koje organizacija može da realizuje pomoću Internet tehnologije. Ovo se odnosi na aktivnosti koje imaju formu business to business, business to consumer, kao i komunikacije unutar organizacije.

Drugim rečima, elektronska trgovina podrazumeva implementaciju odgovarajućih poslovnih strategija i veza sa kupcima, snabdevačima i poslovnim partnerima. Elektronsku trgovinu možemo najopširnije definisati kao prodaju i kupovinu korišćenjem računarskih mreža. U tom kontekstu, ovo nije potpuna nova aktivnost; njeno poreklo možemo da pratimo od 60 – tih godina, tj. od pojave elektronske razmene podataka. Tradicionalna elektronska trgovina bila je fokusirana na B2B- transakcije preko privatnih mreža u formi Edi-ja.

Elektronsko poslovanje predstavlja elektronski prenos i razmenu poslovnih dokumenata ili informacija između kompjuterskih sistema, sredstvima standardizovanih elektronskih poruka preko specijalnih komunikacionih mreža sa visokim nivoom zaštite. Elektronsko poslovanje je » kupovina i prodaja informacija, proizvoda i usluga putem računarske mreže i podrške za bilo koju vrstu poslovnih transakcija putem digitalne infrastrukture «.

U oblike elektronskog poslovanja podrazumevamo, elektronsku razmenu podataka , ona se obavlja putem elektronske pošte tj. E- mail-a, Web-a, World Wide Web (WWW), Interneta. Elektronska trgovina , B2B, B2C, elektronski ili digitalni novac,elektronski čekovi, kreditne kartice, šifrovane kreditne kartice. Elektronsko bankarstvo, Elektronska vlada – u javnoj upravi postoje sledeći tipovi aplikacija postavljeni u zavisnosti od njegove upotrebe: G2B, G2C, G2E. M – COMMERCE – mobilna trgovina, trgovina putem mobilnih telefona.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com