

Normativna i primenjena etika

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18

Sadržaj

0 Uvod

1 Evolucija i svrha kodeksa novinarstva

2 Kodeksi u praksi

3 Osnvni elementi

3.1 Objektivnost

3.2 Izvori

3.3 Tačnost i standardi za činjenično izveštavanje

3.4 Tužbe zbog nedostatka izvora

3.5 Principi "ograničenja štete"

3.6 Prezentacija

4 Samo-regulacija

5 Etika i standardi u praksi

5.1 Standardi i reputacija

5.2 Žanrovi i etika

5.3 Veza sa slobodom štampe

5.4 Varijacije, kršenje kodeksa, i kontraverzna pitanja

5.5 Ukus, očuvanje dostojanstva, i prihvatljivost

5.6 Redakcijski uvodnici

5.7 Istraživačke metode i anonimni izvori

5.8 Naučna pitanja

5.9 Primeri etičkih dilema

6 Bibliografija

7 Prilog – Kodeks novinara Srbije

0 Uvod

Novinarska etika uključuje principe etike i pravilne prakse, da bi istakla specifične izazove sa kojima se suočavaju profesionalni novinari. Ovi principi su najpoznatiji kao etički "kodeksi etike" ili "kanoni žurnalizma". Osnovni kodeksi i kanoni najčešće se pojavljuju u saopštenjima i dokumentima koje sastavljaju i izdaju asocijacije profesionalnih novinara, ali i pojedine štampane, elektronske, i internet medijske organizacije.

"Jedinino na šta može da se osloni svaka medijska organizacija je sopstveni kredibilitet i reputacija." -

Toni Burman (Tony Burman), glavni urednik "CBS News" (The Globe and Mail, 16.10.2001, str 15)

Pošto postoje brojni kodeksi, normalno je da u zavisnosti od stanja novinarstva u zemlji gde se kodeks donosi, postoje neke razlike, ali većina kodeksa deli osnovne elemente, što uključuje principe tačnosti, objektivnosti, istine, sveobuhvatnosti, fer igre, i svesti o javnosti; jer se nabrojano vezuje za vrednost informacija od javnog značaja, i konstantnog izveštavanja građana, što je osnova novinarske profesije.

Kao i mnogi širi etički sistemi, novinarska etika uključuje principe "ograničenja štete". Ovo najčešće uključuje neobjavljivanje određenih detalja u izveštajima kao što su imena dece, imena žrtava zločina, ili informacija koje nisu suštinski povezane sa događajem o kome se izveštava, a koje mogu, na primer, da oštete nečiju reputaciju.

1 Evolucija i svrha kodeksa novinarstva

Principi dobrog novinarstva su usmereni ka uspostavljanju najvišeg kvaliteta izveštavanja za građane, kao recepijente. Na taj način, ispunjava se misija pravovremene distribucije informacija u službi javnog interesa. Ako posmatramo sa distance, možemo zaključiti da su kodeksi i kanoni evolvirali posmatranjem i reagovanjem na etičke lapsuse novinara i izdavača. Danas je normalno da je jedan od uslova zaposlenja držanje ovih pravila koja podjednako važe za stalno zaposlene i saradnike. Novinari mogu da budu

kažnjeni otkazom zbog etičkih propusta pri radu. Držanje profesionalnih standarda, takodje utiče na reputaciju i stvara poverenje, koje povećava broj korisnika tog medija.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com